

М.ӘУЕЗОВ атындағы ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН УНИВЕРСИТЕТІ  
ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.М.АУЭЗОВА  
SOUTH KAZAKISTAN UNIVERSITY named after.M.AUEZOV

Жоғары мектеп "Басқару және бизнес"  
Высшая школа "Управления и бизнеса"  
High school "Business and management"



**AUEZOV**  
UNIVERSITY  
1943

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**  
**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
**CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

**7M04171 – ІСКЕРЛІК ӘКІМШІЛЕНДІРУ БББ бойынша МВА**  
**МВА по ОП 7M04171 «ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»**  
**MBA by EP 7M04171 – Business Administration**

Құрастырған авторлар: Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_ Мергенбаева А.Т. Білім беру бағдарламасының эдвайзері: Абишова А.У.

Авторы составители: Заведующая кафедры: \_\_\_\_\_ Мергенбаева А.Т. Эдвайзер образовательной программы: Абишова А.У.

Compiled by: Head of the chair \_\_\_\_\_ А.Т.Мergenbayeva Advisers of education program: A.U.Abishova

Элективті пәндер каталогы 1 бөлімнен тұрады. / Каталог элективных дисциплин состоит из 1 части. /The catalogue of elective disciplines consists of 1 parts.

Элективті пәндер каталогы бұл таңдау компоненттерінің құрамына енген пәндердің тізімі болып табылады және ол студенттердің оқыту траекториясын икемді және өз бетінше және жан жақты түрде анықтау мүмкүндігін құру үшін қажет. Элективті пәндер каталогы таңдау компоненті бойынша пәндердің модульдің қысқаша мазмұны мен мақсаты, Пререквизиттері мен Постреквизиттері және әрбір пәнді /модульді оқып үйренгеннен кейінгі меңгерілген құзіреттер көрсетілген.

Каталог элективных дисциплин представляет собой перечень дисциплин, входящих в компонент по выбору, для создания возможности гибкого и самостоятельного всестороннего определения траектории обучения студента. Каталог элективных дисциплин составлен для всех специальностей, учитывая все образовательные траектории. В каталоге элективных дисциплин отражаются Пререквизиты, Постреквизиты, цель и краткое содержание дисциплины/ модуля, вырабатываемые компетенции по каждой учебной дисциплине/модулю компонента по выбору

The catalogue of elective disciplines represents a list of disciplines included in the elective component to create possibilities for flexible and independent detailed determination of the student's trajectory. The catalogue of elective disciplines is compiled for all specialties, taking into account all educational trajectories. The catalogue of elective disciplines reflects pre-requisites, the aim and short description of the discipline/module, competences developed for each discipline/ module of the elective component.

Пікір білдіруші:

«МВА Consulting» директоры/ Директор «МВА Consulting»/ Director of «МВА Consulting» Педенко Д.В./ Педенко Д.В./ D.V.Pedenko

«Төл құрылыс» ЖШС директоры / Директор ТОО «Төл құрылыс» /Director of LLP «Төл құрылыс» Ешимбетов Ш.Т. / Ешимбетов Ш.Т. /

Sh.T.Eshimbetov

ЖШС «Берте Милка» директоры / Директор ТОО «Берте Милка» / Director LLP "Берте Милка" Абишев Б.Н./ Абишев Б.Н./ B.N.Abishev

Рецензент:

«МВА Consulting» директоры/ Директор «МВА Consulting»/ Director of «МВА Consulting» Педенко Д.В./ Педенко Д.В./ D.V.Pedenko

«Төл құрылыс» ЖШС директоры / Директор ТОО «Төл құрылыс» /Director of LLP «Төл құрылыс» Ешимбетов Ш.Т. / Ешимбетов Ш.Т. /

Sh.T.Eshimbetov

ЖШС «Берте Милка» директоры / Директор ТОО «Берте Милка» / Director LLP "Берте Милка" Абишев Б.Н./ Абишев Б.Н./ B.N.Abishev

“Басқару және бизнес” жоғары мектебінің оқытудың инновациялық технологиялар және әдістемелік қамтамасыз ету комитеті мақұлдаған. (№ \_\_\_ хаттама \_\_. \_\_. 202\_\_ ж)/

Рассмотрено и обсуждено на заседании комитетом по инновационным технологиям обучения и методического обеспечения высшей школы

«Управления и бизнеса» (протокол № \_\_\_ от \_\_. \_\_. 202\_\_ г) /

Considered and reviewed at the meeting of the methodological committee of on innovative technologies of educating and methodical providing of higher school of "Management and business" (protocol № \_\_\_ from \_\_. \_\_. 202\_\_)

М.О.Әуезов атындағы ОҚУ Әдістемелік кеңесінде бекітілді. (хаттама № \_\_\_ «\_\_» \_\_\_ 202\_\_ ж/ Утвержден УМС ЮКУ им.М.О.Ауэзова (протокол

№ \_\_\_ «\_\_» \_\_\_ 202\_\_ г) / Approved by the UMC YUKU named after M.O. Auezov (protocol № \_\_\_ from «\_\_» \_\_\_ 202\_\_)

Модуль атауы Наименование модуля Module name	Пән атауы Наименование дисциплины Discipline Name	Цикл Цикл Cycle	Пәннің коды Код дисциплины Discipline code	Кредит саны Кол-во кредитов Number of credits	Пәннің форматы дәріс/ зертхана/ прак/ағым МӨЖ арал МӨЖ/ ӨМӨЖ Формат дисциплины лек / лаб / пр / тек СРМ / пром СРМ/СРМП Discipline format lect / lab / pr // MIW / MIW SIMT /	Семестр / Семестр / Semester	Курстың жұмыс/жоба/ Курсовая работа / проект Course work / project	Перереквизиттер Постреквизиттер Пререквизиты Постреквизиты Prerequisites / Post-requisites	Пәннің мақсаты мен қысқаша мазмұны Цель и краткое содержание дисциплины Purpose and brief content of the discipline	Күтілетін оқу нәтижелері Ожидаемые результаты обучения Expected learning outcomes	Оқытушылар Преподаватели Teachers
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
МАМАНДЫҚ МОДУЛЬДЕРІ / МОДУЛИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ / SPECIALITY MODULES											

<p>Менеджмент пен бизнестің ғылыми негіздері / Научные основы менеджмента и бизнеса/ Scientific Fundamentals of Management and Business</p>	<p>Стратегиялық менеджмент</p>	<p>НП/ЖК</p>	<p>SM 5201</p>	<p>3</p>	<p>15/15/45/7,5/7,5</p>	<p>2</p>	<p>-</p>	<p><b>Переквизиттер:</b> Бакалавр пәндері: Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> HR менеджменттің негізгі технологиялары, Өндірістік практика</p>	<p><b>Мақсаты:</b> бизнес-процестерді және компанияның инновациялық дамуын стратегиялық басқару технологияларын меңгеру</p> <p><b>Мазмұны:</b> Мемлекеттік, фирмаішілік деңгейдегі инновациялық даму мен бизнес-процестерді стратегиялық басқарудың теориясы мен методологиясының негіздерін қарастыру. Магистрант компанияның миссиясын анықтап, оның стратегиялық мақсаттарына жетеді; бизнестің ішкі және сыртқы ортасын бағалау; бизнесті ұзақ мерзімді дамытудың перспективалы моделін анықтау; фирманың бюджеттік басқару тиімділігін арттыру әдістерін қолдану.</p>	<p><b>Білімі:</b> Корпоративтік басқарудың заманауи әдістері мен құралдарын біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Мемлекеттік және Фирмаішілік деңгейлерде бизнес үдерістер мен инновациялық кәсіпкерлікті стратегиялық басқарудың заманауи құралдары мен әдіснамасын меңгеру шеберлігін көрсетеді. Стратегиялық басқарудың озық технологияларын меңгереді.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Персоналды басқаруға және компанияның тактикалық және стратегиялық мақсаттарына қол жеткізеді.</p> <p><b>Күзиреттілігі:</b> Басқару процестерін жүзеге асыру, басқарудың жаңа әдістері мен тәсілдерін әзірлеу және оларды өндірістік жағдайларда енгізу қабілеті қалыптасады</p>	<p>3</p>
---	--------------------------------	--------------	----------------	----------	-------------------------	----------	----------	---	--	--	----------

	Стратегический менеджмент	БД/ БК	SM 5201				<p><b>Пререквизиты:</b> Дисциплины бакалавриата: Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Основные технологии HR менеджмента, Производственная практика</p>	<p><b>Цель:</b> освоить технологии стратегического управления бизнес процессами и инновационным развитием фирмы</p> <p><b>Содержание:</b> Рассматривать основы методологии и теории стратегического управления бизнес процессами и инновационным развитием на государственном, внутрифирменном уровнях. Магистрант будет определять миссию фирмы и достигать её стратегические цели; оценивать внутреннюю и внешнюю среду бизнеса; выявлять наиболее перспективную модель долгосрочного развития бизнеса; применять методы повышения эффективности бюджетного управления фирмы;</p>	<p><b>Знания:</b> Знает современные методы и инструменты корпоративного управления.</p> <p><b>Умения:</b> Демонстрирует мастерство владения современными инструментами и методологией стратегического управления бизнес процессами и инновационным предпринимательством на государственном и внутрифирменном уровнях. Владеет передовыми технологиями стратегического управления.</p> <p><b>Навыки:</b> Способен управлять персоналом и достижения тактических и стратегических целей фирмы.</p> <p><b>Компетенции</b> Способен осуществлять управленческие процессы, разрабатывать новые методы и способы управления и внедрять их в производственных условиях</p>	
--	---------------------------	-----------	------------	--	--	--	--	---	---	--

	Strategic Management	BD/ UK	SM 5201				<p><b>Prerequisites:</b> Undergraduate disciplines: Management</p> <p><b>Post-requisites:</b> Basic technologies of HR management, Industrial practice</p>	<p><b>Purpose:</b> to master the technologies of strategic management of business processes and innovative development of the company</p> <p><b>Content:</b> Consider foundations methodology and theory of strategic management business processes and innovative development at state, intrafirm levels. Master's student will determine company's mission and achieve its strategic goals; Evaluate internal and external business environment; identify the most promising long-term business development model; Apply methods to improve efficiency of firm's budget management;</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows modern methods and tools of corporate governance.</p> <p><b>Abilities:</b> Demonstrates mastery of modern tools and methodology of strategic management of business processes and innovative entrepreneurship at the state and internal levels. He owns advanced strategic management technologies.</p> <p><b>Skills:</b> Personnel management and achievement of the company's tactical and strategic goals.</p> <p><b>Competences:</b> Capable to carry out management processes, to develop new methods and ways of management and to introduce them under production conditions</p>	
--	----------------------	-----------	------------	--	--	--	--	---	--	--

	Бизнес зерттеу	НП/ ЖК	BZ 5202	3	15/15/45/7,5/7,5	2	-	<p><b>Перереквизиттер</b> : Бакалавр пәндері: Экономикалық талдаудың математикалық әдістері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Басқару экономикасы, бизнес сараптау және болжау, Эксперименттік-зерттеу жұмысы, магистрлік жобаны орындау</p>	<p><b>Мақсаты:</b> ғылыми ақпаратты іздеу, өңдеу және талдау, бизнес-процестерге ғылыми зерттеулер жүргізу және олардың нәтижелерін рәсімдеу дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Мазмұны:</b> іскери зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу негіздері. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасының әлеуметтік-экономикалық дамуы, бизнес-процестерге ғылыми зерттеулер жүргізу дағдыларын жетілдіру; серіктестік қызметін талдаудың және рационалды шешімдер қабылдаудың озық әдістерін жалпылау; бизнес-процесті модельдеу және бизнес-процесті қайта құру әдістерін қолдану; компанияның бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша ұсыныстарды бағалау.</p>	<p><b>Білімі:</b> Бизнес-процестерді зерттеу әдістері мен құралдарын біледі.</p> <p><b>Икемділігі:</b> Алынған ақпаратты түсіндіру және ұтымды шешімдер қабылдау үшін экономикалық талдау әдістері мен тәсілдерін қолданады.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Ғылыми зерттеулер жүргізуді және алынған нәтижелермен таныстыруды дағдыланады.</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Компанияның ішкі және сыртқы ортасына егжей-тегжейлі талдау жүргізе алады және басқарушылық шешімдерді іскери тәжірибеде енгізу тиімділігін бағалай алады</p>	4
--	----------------	-----------	------------	---	------------------	---	---	---	--	---	---

	Бизнес-исследование	БД/ВК	ВІ 5202					<p><b>Пререквизиты:</b> Дисциплины бакалавриата: Математические методы анализа экономики</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Управленческая экономика, бизнес-аналитика и прогнозирование, Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерского проекта</p>	<p><b>Цель:</b> формирование навыков поиска, обработки и анализа научной информации, проведения научных исследований бизнес-процессов и оформления их результатов.</p> <p><b>Содержание:</b> основы организации и проведения бизнес-исследований. Совершенствование навыков проведения научных исследований бизнес-процессов, и социально-экономического развития внутренней и внешней среды организации; обобщение передовых методик анализа деятельности фирмы и принятия рациональных решений; моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов; проведение оценки рекомендаций по повышению конкурентоспособности фирмы.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает методологии и инструменты исследований бизнес-процессов</p> <p><b>Умения:</b> Применяет методы и приёмы экономического анализа для интерпритации полученной информации и принятия рациональных решений</p> <p><b>Навыки:</b> проводит научные исследования, презентации полученных результатов.</p> <p><b>Компетенции:</b> способен проводить детальный анализ внутренней и внешней среды фирмы и оценивать эффективность внедрения управленческих решений в бизнес-практику</p>
--	---------------------	-------	---------	--	--	--	--	---	---	--



	Business Research	BD/ UK	BR 5202					<p><b>Prerequisites:</b> Undergraduate disciplines: Mathematical methods of economic analysis</p> <p><b>Post-requisites:</b> Management Economics, Business Intelligence and Forecasting, Experimental Research Work, Performance of Master's Project</p>	<p><b>Purpose:</b> formation of skills in searching, processing and analyzing scientific information, conducting scientific research of business processes and formalizing their results.</p> <p><b>Contents:</b> the basics of organizing and conducting business research. Improving the skills of conducting scientific research of business processes, and the socio-economic development of the internal and external environment of the organization; generalization of advanced methods of analyzing the activities of the company and making rational decisions; business process modeling and use of business process reorganization methods; assessment of recommendations to improve the competitiveness of the company.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows methodologies and tools for researching business processes</p> <p><b>Abilities:</b> uses methods and techniques of economic analysis to interpret the received information and make rational decisions</p> <p><b>Skills:</b> conduct scientific research and presenting the results obtained</p> <p><b>Competencies</b> Capable to conduct a detailed analysis of the internal and external environment of the company and evaluate the effectiveness of the implementation of management decisions in business practice</p>	
--	-------------------	-----------	------------	--	--	--	--	---	---	---	--

	HR менеджменттің негізгі технологиялары	НП/ ТК	ERB 5203	7	45/45/65/17,5/37,5	2	-	<p><b>Пререквизиттер:</b> Бакалавр пәндері: Менеджмент, өндірісті ұйымдастыру</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> өндірістік тәжірибе, ұйымдастырушыл ық мәдениет, көшбасшылық, бизнестің құқықтық аспектілері</p>	<p><b>Мақсаты:</b> магистранттар арасында басқарушылық ойлауды қалыптастыру және кадрларды басқарудың озық технологияларын меңгеру</p> <p><b>Мазмұны:</b> Кадрлық саясатты қалыптастыруды, кадрларға қажеттілікті және еңбек нарығындағы жағдайды болжауды зерделеу. HR менеджменттің интерактивті технологияларын қолдана білу, оқытуды және біліктілікті арттыруды ұйымдастыру; кадр резервін ынталандыру және ілгерілету тұжырымдамаларын, жаңа қызметкерлерді жалдау технологиясын әзірлеу, ұйымдастыру мен еңбекақы төлеудің тиімді жүйелерін ұсыну және негіздеу.</p>	<p><b>Білімі:</b> Кадрларды басқару әдістемесін және персоналды басқарудың озық технологияларын біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Тиімді кадрлық саясатты қалыптастыру үшін кадрларды басқарудың интерактивті технологияларын қолданады</p> <p><b>Дағдысы:</b> Компанияның тактикалық және стратегиялық мақсаттарына сәйкес персоналдың жұмысын ұйымдастырады</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Персоналды басқару, ымыраларды таба білу, іскерлік этика нормаларын меңгеру; кәсіби және жеке өсуге ұмтылу; топта жұмыс істеу, өз көзқарасыңызды дұрыс қорғау қабілеттері қалыптасады</p>	3
--	--	-----------	-------------	---	--------------------	---	---	---	---	---	---

	<p>Основные технологии HR менеджмента</p>	<p>БД/КВ</p>	<p>UTR 5203</p>							<p><b>Пререквизиты:</b> Дисциплины бакалавриата: Менеджмент, Организация производства</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика, Организационная культура, лидерство, правовые аспекты бизнеса</p>	<p><b>Цель:</b> Формирование у магистрантов управленческого мышления и овладение передовыми технологиями HR менеджмента</p> <p><b>Содержание:</b> Изучать формирование кадровой политики, прогнозирование потребности в кадрах и ситуации на рынке труда. Уметь применять интерактивные технологии HR менеджмента, организовывать обучение и повышение квалификации; разрабатывать концепции мотивации и продвижения кадрового резерва, технологию найма новых работников, рекомендовать и обосновывать эффективные системы организации и оплаты труда.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает методологию HR менеджмента и передовых технологий управления персоналом</p> <p><b>Умения:</b> Применяет интерактивные технологии HR менеджмента с целью формирования эффективной кадровой политики.</p> <p><b>Навыки:</b> Организовывает работы персонала в соответствии с тактическими и стратегическими целями фирмы</p> <p><b>Компетенции:</b> Способен управлять персоналом, находить компромиссы, владеть нормами деловой этики; стремиться к профессиональному и личностному росту; работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения.</p>	
--	---	--------------	-----------------	--	--	--	--	--	--	---	---	---	--

	Basic Technologies of HR Management	BD/EC	HRM 5203					<p><b>Prerequisites:</b> Undergraduate disciplines: Management, Production organization</p> <p><b>Post-requirements:</b> Production practice, Organizational culture, leadership, legal aspects of business</p>	<p><b>Purpose:</b> Formation of managerial thinking among undergraduates and mastery of advanced technologies of HR management</p> <p><b>Content:</b> Study formation personnel policy, forecasting need for personnel and situation on labor market. Able to use interactive technologies of HR management, organize training and advanced training; develop concepts of motivation and promotion personnel reserve, technology of hiring new employees, recommend and justify effective systems of organization and remuneration.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows HR management methodology and advanced HR management technologies</p> <p><b>Abilities:</b> Uses interactive HR management technologies to create an effective HR policy.</p> <p><b>Skills:</b> Organizes staff according to the company's tactical and strategic objectives</p> <p><b>Competencies:</b> Able to manage personnel, find compromises, and own business ethics; strive for professional and personal growth; work in a team, correctly defend your point of view.</p>	
--	-------------------------------------	-------	----------	--	--	--	--	---	---	---	--

	Еңбек ресурстарын басқару	НП/ТК	ERB 5203	7	45/45/65/17,5/37,5	2	-	<p><b>Пререквизиттер:</b> Бакалавр пәндері: Менеджмент, өндірісті ұйымдастыру</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> өндірістік тәжірибе, ұйымдастырушылық мәдениет, көшбасшылық, бизнестің құқықтық аспектілері</p>	<p><b>Мақсаты:</b> магистранттардың фирманың мақсаттарына тиімді қол жеткізуге бағытталған Персоналды басқару жүйесін құруға мүмкіндік беретін білім, білік және дағдылар кешенін қалыптастыру.</p> <p><b>Мазмұны:</b> Еңбек қатынастарының мәнін және олардың қазіргі экономикадағы даму үрдістерін анықтау. Мемлекеттік және фирмаішілік деңгейлерде еңбек ресурстарын басқарудың қазіргі заманғы технологиялары мен құралдарын қорытындылау. Еңбекті ұйымдастыруды жетілдіру, қызметкерлердің интеллектуалды әлеуетін дамыту және еңбек мотивациясын жақсарту негізінде кадр саясатының тиімділігін арттыру тетіктерін әзірлеу және енгізу.</p>	<p><b>Білімі:</b> Еңбек ресурстарын басқарудың принциптері, тәсілдері мен әдістерін біледі.</p> <p><b>Икемділігі:</b> Персоналдың кәсіби деңгейінің өсуі негізінде ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша креативті бизнес-идеяларды генерациялайды.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Кадр саясатының тиімділігін арттырудың инновациялық әдістемелерін қолданады.</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Пікірлестер командасын құру және қойылған мақсаттарға жету қабілеті қалыптасады</p>	3
--	---------------------------	-------	----------	---	--------------------	---	---	--	--	--	---

	Управление трудовыми ресурсами	БД/КВ	UTR 5203					<p><b>Пререквизиты:</b> Дисциплины бакалавриата: Менеджмент, Организация производства</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика, Организационная культура, лидерство, правовые аспекты бизнеса</p>	<p><b>Цель:</b> Формирование у магистрантов комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих строить систему управления персоналом фирмы направленную на эффективное достижение целей фирмы</p> <p><b>Содержание:</b> Выявлять сущность трудовых отношений и тенденций их развития в современной экономике. Обобщать современные технологии и инструменты управления трудовыми ресурсами на государственном и внутрифирменном уровнях. Разрабатывать и внедрять механизмы повышения эффективности кадровой политики на основе улучшения организации труда, развития интеллектуального потенциала работников и совершенствования трудовой мотивации.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает принципы, приёмы и методы управления трудовыми ресурсами.</p> <p><b>Умения:</b> Генерирует креативные бизнес-идеи по повышению конкурентоспособности организации на основе роста профессионального уровня персонала</p> <p><b>Навыки:</b> Применяет инновационные методики повышения эффективности кадровой политики</p> <p><b>Компетенции:</b> Способен формировать команду единомышленников и достигать поставленных целей</p>	
--	--------------------------------	-------	----------	--	--	--	--	---	--	--	--

	Human Resource Management	BD/ EC	HRM 5203					<p><b>Prerequisites:</b> Undergraduate disciplines: Management, Production organization</p> <p><b>Post-requirements:</b> Production practice, Organizational culture, leadership, legal aspects of business</p>	<p><b>Purpose:</b> To equip undergraduates with a set of knowledge, skills and abilities that enable them to build a firm's human resources management system to effectively achieve the firm's objectives</p> <p><b>Content:</b> Reveal essence of labor relations and trends in their development in modern economy. Summarize modern technologies and tools for human resource management at state and intrafirm levels. Develop and implement mechanisms to improve the effectiveness of personnel policy by improving organization of work, developing intellectual potential of workers and improving labor motivation</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows principles, techniques and methods of labor management.</p> <p><b>Abilities:</b> Generate creative business ideas to increase the organization's competitiveness based on staff development</p> <p><b>Skills:</b> Applicated of innovative methods to increase the efficiency of personnel policy</p> <p><b>Competences:</b> Capable to form a team of like-minded people and achieve their goals</p>	
--	---------------------------	-----------	-------------	--	--	--	--	---	--	--	--

<p>Бизнесітегі цифрландыру және инновация модулі / Цифровизация и инновация в бизнесе / Digitalization and Innovation in Business</p>	<p>Бизнесітегі сандық трансформация/</p>	<p>НП/ТК</p>	<p>BST 5204</p>	<p>4</p>	<p>30/15/50/10/15</p>	<p>3</p>	<p>-</p>	<p><b>Перереквизиттер:</b> Операциондық менеджмент, бизнес зерттеу</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Инновациялық кәсіпкерлік және технологиялар трансферті , экономикадағы бюджеттік басқару</p>	<p><b>Мақсаты:</b> отандық және шетелдік ақпарат көздерін пайдалана отырып, қажетті деректерді жинау және оларды талдау және ақпараттық шолу және/немесе талдамалық есеп дайындау</p> <p><b>Мазмұны:</b> Цифрлық бизнес-платформаларды құру үшін оңтайлы ақпараттық технологияларды іздеуді жүзеге асыру; бизнесті цифрландырудың тиімді стратегиясын таңдау; компаниядағы цифрлық түрлендірулердің тиімділігін бағалау; заманауи ақпараттық технологияларды меңгеру дағдыларын көрсету; блокчейн технологиясы негізінде жеткізу тізбегін басқаруды қарау; бизнес-коммуникацияларды құрудың тиімді стратегияларын құру.</p>	<p><b>Білімі:</b> Цифрлық бизнес-платформаларды құру үшін ақпараттық технологиялардың негізгі әдістері мен тәсілдерін біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Сандық, ақылды және виртуалды фабрикалардың дамуынан экономикалық тиімділікті бағалайды, кәсіпорындардың трансформациясының нәтижелерін мазмұнды түсіндіре алады.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Нақты өндіріс (кәсіпорын) және бизнесті дамыту үшін заманауи цифрлық технологияларды енгізуді негіздеу үшін қажетті ақпаратты табады және сыни талдайды</p> <p><b>Құзыреттілігі:</b> Коммуникативтік міндеттерді шешу үшін заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды қолдану қабілеті қалыптасады</p>	<p>8</p>
---	--	--------------	-----------------	----------	-----------------------	----------	----------	--	---	---	----------



	Цифровая трансформация в бизнесе/	БД/КВ	СТВ 5204					<p><b>Пререквизиты:</b> Операционный менеджмент, бизнес исследование, стратегический менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Инновационное предпринимательство и трансфер технологии , бюджетное управление в экономике</p>	<p><b>Цель:</b> используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> <p><b>Содержание:</b> Осуществлять поиск оптимальных информационных технологий для построения цифровых бизнес-платформ; выбор эффективной стратегии цифровизации бизнеса; оценивать эффективность цифровых преобразований в компании; Демонстрировать навыки владения современными информационными технологиями; рассматривать управление цепочками поставок на основе технологии блокчейн; создавать эффективные стратегии построения бизнес-коммуникации.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает основные методы и приемы информационных технологий для построения цифровых бизнес-платформ</p> <p><b>Умения:</b> Оценивает экономическую эффективность от развития цифровых, умных и виртуальных фабрик, содержательно интерпретирует результаты цифровой трансформации предприятий</p> <p><b>Навыки:</b> находит и критически анализирует информацию, необходимую для обоснования внедрения современных цифровых технологий для конкретного производства (предприятия) и развития бизнеса</p> <p><b>Компетенции:</b> способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии</p>	
--	-----------------------------------	-------	----------	--	--	--	--	---	--	--	--

	Digital Transformation in Business	BD/EC	DTB 5204					<p><b>Prerequisites:</b> Operations management, business research</p> <p><b>Post-requisites:</b> Innovative Entrepreneurship and Technology Transfer, Budgetary management in economics</p>	<p><b>Purpose:</b> Using domestic and foreign sources of information, collect the necessary data to analyse them and prepare an information overview and/or analytical report</p> <p><b>Content:</b> To search for optimal information technologies for building digital business platforms; to choose an effective strategy for business digitalization; to evaluate effectiveness of digital transformations in company; to demonstrate skills in modern information technologies; to consider supply chain management based on blockchain technology; to create effective strategies for building business communication.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows basic methods and techniques of information technologies for building digital business platforms</p> <p><b>Abilities:</b> Assesses cost-effectiveness from the development of digital, smart and virtual factories, comprehensively interprets the results of digital transformation of enterprises</p> <p><b>Skills:</b> Finds and critically analyzes the information necessary to justify the introduction of modern digital technologies for a specific production (enterprise) and business development</p> <p><b>Competencies:</b> Able to use modern technical tools and information technologies to solve communication problems</p>	
--	------------------------------------	-------	----------	--	--	--	--	---	--	---	--

	Цифрлық экономиканы дамытудың заманауи үрдістері	НП/ТК	CED ZU 5204	4	30/15/50/10/15	3	-	<p><b>Перереквизиттер:</b> Операциондық менеджмент, бизнес зерттеу</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Инновациялық кәсіпкерлік және технологиялар трансферті , экономикадағы бюджеттік басқару</p>	<p><b>Мақсаты:</b> экономикалық және басқарушылық қызметте цифрлық технологияларды қолдануды игеру</p> <p><b>Мазмұны:</b> Экономикадағы ақпараттық технологиялар мен жүйелердің негізгі факторлары қарастырылады. Басқарушылық шешім циклінің әртүрлі фазаларында ұйымдарда басқарудың әртүрлі деңгейлерінде цифрлық технологияларды қолдану; ақпараттық технологиялардың көмегімен экономикалық және басқару қызметін ұйымдастыру. Автоматтандырудың заманауи құралдарымен экономикалық міндеттерді шешу әдістерін, экономикалық ақпараттарды өңдеуді меңгеру.</p>	<p><b>Білімі:</b> Қазақстандағы және шетелдегі цифрлық экономиканың қазіргі жағдайын, проблемалары мен даму перспективаларын біледі.</p> <p><b>Икемділігі:</b> Кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті мәліметтерді жинауды, талдауды және өндеуді жүзеге асырады</p> <p><b>Дағдысы:</b> Әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың, ведомстволардың және т. б. есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдайды және түсіндіреді және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдаланады</p> <p><b>Күзиреттілігі:</b> Аналитикалық және зерттеу мәселелерін шешу үшін заманауи автоматтандыру құралдарын қолдану мүмкіндігі қалыптасады.</p>	8
--	--	-------	-------------	---	----------------	---	---	--	---	--	---

	Современные тенденции развития цифровой экономики	БД/КВ	STR CE 5204						<p><b>Пререквизиты:</b> Операционный менеджмент, бизнес исследование, стратегический менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Инновационное предпринимательство и трансфер технологии, бюджетное управление в экономике</p>	<p><b>Цель:</b> освоить применение цифровых технологии в экономической и управленческой деятельности</p> <p><b>Содержание:</b> Рассматриваются основные факторы информационных технологий и систем в экономике. Применение цифровых технологии на различных уровнях управления в организациях на различных фазах цикла управленческого решения; организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационных технологий. Владеть методами обработки экономической информации, решения экономической задачи современными инструментами автоматизации.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает современное состояние, проблемы и перспективы развития цифровой экономики в Казахстане и за рубежом.</p> <p><b>Умения:</b> осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p><b>Навыки:</b> анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использует полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p><b>Компетенции:</b> способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные инструменты автоматизации.</p>	
--	---	-------	-------------	--	--	--	--	--	--	---	---	--

	Modern trends in the development of the digital economy	BD/ EC	MTD DE 5204						<p><b>Prerequisites:</b> Operations management, business research</p> <p><b>Post-requisites:</b> Innovative Entrepreneurship and Technology Transfer, Budgetary management in economics</p>	<p><b>Purpose:</b> master the use of digital technologies in economic and managerial activities</p> <p><b>Content:</b> Main factors of information technologies and systems in economy are considered. Application of digital technology at different levels of management in organizations at different phases of management solution cycle; organize economic and managerial activities through information technology. Own methods of processing economic information, solving the economic problem with modern automation tools.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows the current state, problems and prospects of digital economy development in Kazakhstan and abroad.</p> <p><b>Abilities:</b> Collects, analyzes and processes the data required to solve professional problems</p> <p><b>Skills:</b> Analyses and interprets financial, accounting and other information contained in the accounts of enterprises of various forms of ownership, organizations, departments, etc., and uses the obtained information to make management decisions</p> <p><b>Competencies:</b> Able to use modern automation tools to solve analytical and research problems.</p>	
--	---	-----------	-------------------	--	--	--	--	--	---	--	--	--

	Имиджеология: корпоративтік имиджді құру /	НП/ ТК	ІКІК 5205	5	30/30/55/12,5/22,5	1	-	<p><b>Пререквизиттер:</b> Кадрларды басқарудың негізгі технологиялары, Еңбек ресурстарын басқару</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Ұйымдастырушылық мәдениет, көшбасшылық, бизнестің құқықтық аспектілері, заманауи іскери коммуникация</p>	<p><b>Мақсаты:</b> Магистранттарды PR қызметінің теориялық негіздерін меңгеру, қоғаммен байланыс жарнамасы</p> <p><b>Мазмұны:</b> корпоративтік іскерлік имидж негіздерін меңгеру. Магистранттар ұйымның іскерлік имиджін қалыптастыруға, компанияның іскерлік имиджін және корпоративтік беделін сақтау және жақсарту әдістері мен құралдарын пайдалануға, бизнес-модельдерді әзірлеуге және имиджеологиядағы міндеттер кешенін шешуге қабілетті.</p>	<p><b>Білімі:</b> Имиджологияның және бейнені қалыптастырудың теориялық негіздерін біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Зерттеуді жүргізеді, стандартты емес шешімдерді жедел түрде жасайды және дамытады</p> <p><b>Дағдысы:</b> Көпшілік алдында сөйлеуге, мультимедиялық материалдармен жұмыс істеуге, БАҚ-пен өзара әрекеттесуге дағдыланады</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Стратегиялық мақсаттарды қою, тұжырымдамалар мен бизнес-жоспарларды құру, жобалық қызметті басқару қабілеті қалыптасады</p>	6
--	--	--------	-----------	---	--------------------	---	---	--	--	--	---

	<p>Имиджеология: создание корпоратвного имиджа/</p>	<p>БД/ КВ</p>	<p>ISKI 5205</p>					<p><b>Пререквизиты:</b> Основные технологии HR менеджмента, Управление трудоыми ресурсами</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Организационная культура, лидерство, правовые аспекты бизнеса , Современные бизнес коммуникации</p>	<p><b>Цель:</b> Освоение магистрантами теоретических основ PR деятельности, рекламы связей с общественностью</p> <p><b>Содержание:</b> Изучать основы корпоративного делового имиджа. Магистранты способны формировать деловой имидж организации, использовать методы и инструменты сохранения и улучшения делового имиджа компании и корпоративной репутации, разрабатывать бизнес- модели и решать комплекс задач в имиджеологии.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает теоретические основы имиджеологии и формирования имиджа</p> <p><b>Умения:</b> проводит исследования, оперативно принимает и вырабатывает нестандартные решения</p> <p><b>Навыки:</b> Обучается публичному выступлению, работе с мультимедийными материалами, взаимодействию со СМИ</p> <p><b>Компетенции:</b> Формируется способность ставить стратегические цели, создавать концепции и бизнес-планы, управлять проектной деятельностью</p>	
--	---	-------------------	----------------------	--	--	--	--	--	---	--	--

	Imageology: Creating a Corporate Image	BD/ EC	ICCI 5205					<p><b>Prerequisites:</b> Basic technologies of HR management, Human Resource Management</p> <p><b>Post-requisites:</b> Organizational culture, leadership, legal aspects of business, Modern business communications</p>	<p><b>Purpose:</b> Mastering by undergraduates of the theoretical foundations of PR activities, advertising of public relations</p> <p><b>Content:</b> Learn the basics of corporate business image. Undergraduates are able to form the business image of an organization, use methods and tools to preserve and improve the company's business image and corporate reputation, develop business models and solve a set of tasks in imageology.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows the theoretical foundations of image science and image formation</p> <p><b>Abilities:</b> conduct research, promptly make and develop non-standard solutions</p> <p><b>Skills:</b> Trained in public speaking, working with multimedia materials, media interaction</p> <p><b>Competencies:</b> The ability to set strategic goals, create concepts and business plans, manage project activities is formed</p>	
--	--	-----------	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--



	Бренд менеджмент	НП/ТК	ВМ 5205	5	30/30/55/12,5/22,5	1	-	<p><b>Пререквизиттер:</b> Стратегиялық менеджмент Бакалавр пәндері: Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Инновациялық жобаларды басқару Басқару экономикасы, бизнес сараптау және болжау</p>	<p><b>Мақсаты:</b> Заманауи басқару құралдарын қолдана отырып, бренд қалыптастыру принциптері мен технологияларын игеріңіз</p> <p><b>Мазмұны:</b> Заманауи басқару құралдарын меңгеру шеберлігін көрсету. Брендтер портфелін басқару, бюджетті жоспарлау және нәтижелерді бағалау. Нарыққа талдау жүргізу, өсу көздерін анықтау, бренд-стратегиясын құру. Бизнес-стратегияның алгоритмін қалыптастыру және оны іске асыру жоспарын әзірлеу. Практикалық дағдыларды түрлендіру, стратегиялық басқарудың заманауи әдістерін пайдалана отырып, жобаларды басқару.</p>	<p><b>Білімі:</b> Брендінгің теориялық негіздері, бренд активтерін басқару әдістерін және бренд стратегияларын жасауды біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Тәжірибеде әр түрлі деңгейлердің ерекшеліктерін ескере отырып, брендінгітегі талдайды, креативтілік және инновация әдістерін, бренд элементтерін жобалауды қолданады</p> <p><b>Дағдысы:</b> Брендті сегментациялау және позициялау, бренд менеджерінің функцияларын орындау мүмкіндігі дағдыланады</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> бағдарламаларды өз бетінше әзірлейді, зерттеу жүргізеді, корпоративті стратегия құру мүмкіндігі қалыптасады</p>	6
--	------------------	-------	---------	---	--------------------	---	---	---	--	---	---

	Бренд менеджмент	БД/КВ	ВМ 5205				<p><b>Пререквизиты:</b> Стратегический менеджмент, Дисциплины бакалавриата: Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Управление инновационными проектами, Управленческая экономика, бизнес аналитика и прогнозирование</p>	<p><b>Цель:</b> Освоить принципы и технологии формирования брендов с использованием современных инструментов управления</p> <p><b>Содержание:</b> Демонстрировать мастерство владения современными инструментами управления. Управлять портфелем брендов, планировать бюджет и оценку результатов. Проводить анализ рынка, определять источники роста, создавать бренд-стратегию. Формировать алгоритм бизнес-стратегии и разрабатывать план ее реализации. Трансформировать практические навыки, руководить проектами с использованием современных методов стратегического управления</p>	<p><b>Знания:</b> Знает теоретические основы брендинга, методы управления активами торговой марки и разработки бренд-стратегий</p> <p><b>Умения:</b> Применяет на практике методы анализа, креатива и инноваций в брендинге, проектирует элементы бренда с учетом особенностей разного уровня</p> <p><b>Навыки:</b> Обучается сегментированию и позиционированию бренда, умению осуществлять функции бренд-менеджера</p> <p><b>Компетенции:</b> способен самостоятельно разрабатывать программы, проводить исследования, разрабатывать корпоративную стратегию</p>	
--	------------------	-------	---------	--	--	--	---	--	--	--

	Brand Management	BD/ EC	BM 5205					<p><b>Prerequisites:</b> Strategic management, Undergraduate disciplines: Management</p> <p><b>Post-requisites:</b> Management of Innovative Projects, Management Economics, Business Intelligence and Forecasting</p>	<p><b>Purpose:</b> Master the principles and technologies of brand formation using modern management tools</p> <p><b>Content:</b> Demonstrate mastery of modern management tools. Manage your brand portfolio, plan your budget, and evaluate your results. Conduct market analysis, determine sources of growth, create a brand strategy. Form business strategy algorithm and develop plan for its implementation. Transform practical skills, manage projects using modern methods of strategic management.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows the theoretical foundations of branding, how to manage brand assets and develop brand strategies</p> <p><b>Abilities:</b> Applies methods of analysis, creativity and innovation in branding, designs brand elements taking into account features of different levels</p> <p><b>Skills:</b> Learns how to segment and position a brand, how to perform the functions of a brand manager</p> <p><b>Competencies:</b> able to independently develop programs, conduct research, develop a corporate strategy</p>
--	------------------	-----------	------------	--	--	--	--	--	--	---

	Инновациялық кәсіпкерлік және технологиялар трансферті	НП/ТК	ИКТТ 6206	4	30/15/50/10/15	3	-	<p>Переквизиттер: HR менеджменттің негізгі технологиялары, Бизнес зерттеу.</p> <p>Постреквизиттер: Магистрлік диссертацияны жазу және қорғау</p>	<p><b>Мақсаты:</b> Инновациялық бизнестің өзіндік моделін құру мақсатында инновациялық кәсіпкерліктің және технологиялар трансферінің мәнін зерттеу</p> <p><b>Мазмұны:</b> Тиімді инновациялық қызметті ұйымдастыру проблемаларын, инновациялық бизнес-идеяларды қалыптастыру және іске асыру процестерін қарастыру. Магистранттар инновацияларды құру әдістемесі мен технологиясын, бизнестегі технологиялар трансфертін жүйелік талдауды білетін болады; шетелдік озық технологияларды Қазақстанға беру модельдері мен тетіктерін әзірлеу дағдыларын дамыту, инновациялық бизнестің өзіндік моделін құру.</p>	<p><b>Білімі:</b> Маркетингпен, жоспарлаумен, технологиялар трансфертімен және зияткерлік меншікті қорғаумен ұйымдардағы инновациялық қызметті басқарудың нысандары мен әдістерін біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Сұхбат өткізеді, инвесторлар мен әлеуетті тапсырыс берушілер алдында жобаны таныстырады, идеяларды жинақтайды, жоба бойынша жұмысты және команда жұмысын жоспарлайды</p> <p><b>Дағдысы:</b> нарықта сұранысқа ие жаңа өнімдер мен қызметтер жасайды, зерттеулер форсайт жүргізеді</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> ғылым мен техниканы дамытудың перспективалы идеяларды бастамашылық жасауға қабілетті, саланың немесе нақты кәсіпорынның проблемаларына сүйене отырып бизнестің қажеттілігін айқындайды</p>	2
--	--	-------	-----------	---	----------------	---	---	--	---	--	---

	<p>Инновационное предпринимательство и трансфер технологии</p>	<p>БД/ КВ</p>	<p>ПРТТ 6206</p>							<p><b>Пререквизиты:</b> Основные технологии HR менеджмента , Бизнес-исследование</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание и защита магистерской диссертации</p>	<p><b>Цель:</b> Изучить сущность инновационного предпринимательства и трансфера технологии, с целью создания собственной модели инновационного бизнеса</p> <p><b>Содержание:</b> Рассматривать проблемы организации эффективной инновационной деятельности, процессы генерации и реализации инновационных бизнес идей. Магистранты будут владеть методикой и технологией создания инноваций, системного анализа трансфера технологий в бизнесе развивать навыки разработки моделей и механизмов трансфера передовых зарубежных технологий в Казахстан, создавать собственную модель инновационного бизнеса</p>	<p><b>Знания:</b> Знает формы и методы управления инновационной деятельностью в организациях маркетингом, планированием, трансфером технологий и защитой интеллектуальной собственности</p> <p><b>Умения:</b> Проводит интервью, презентует проект перед инвесторами и потенциальными заказчиками, генерирует идеи, планирует работу по проекту и работу команды</p> <p><b>Навыки:</b> создает новые продукты и услуги, востребованных на рынке, проводит форсайт исследований</p> <p><b>Компетенции:</b> Способен инициировать идеи в перспективных областях развития науки и техники, определяет потребности бизнеса, опираясь на проблемы отрасли или конкретного предприятия</p>	
--	--	-------------------	----------------------	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

	Innovative Entrepreneurship and Technology Transfer	BD/EC	IETT 6206					<p><b>Prerequisites:</b> Basic Technologies of HR Management, Business Research</p> <p><b>Post-requisites:</b> Writing and Defending a Master's Thesis</p>	<p><b>Purpose:</b> Study the essence of innovative entrepreneurship and technology transfer in order to create your own model of innovative business</p> <p><b>Content:</b> Consider problems of organizing effective innovation, processes of generating and implementing innovative business ideas. Master's students will master methodology and technology creating innovations, system analysis technology transfer in business to develop skills of developing models and mechanisms of transferring advanced foreign technologies to Kazakhstan, create their own model innovative business</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows the forms and methods of innovation management in organizations marketing, planning, technology transfer and intellectual property protection</p> <p><b>Abilities:</b> Conducts interviews, presents the project to investors and potential customers, generates ideas, plans project work and team work</p> <p><b>Skills:</b> creates new products and services in demand in the market, conducts a research forsite</p> <p><b>Competencies:</b> Able to initiate ideas in promising areas of the development of science and technology, determines the needs of the business, based on the problems of the industry or a particular enterprise</p>	
--	---	-------	-----------	--	--	--	--	--	--	---	--

	Инновациялық жобаларды басқару/	НП/ТК	IZhB / 6206	4	30/15/50/10/15	3	-	<p><b>Перереквизиттер</b> Бакалавр пәндері: Инновациондық менеджмент, Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер</b> Операциондық менеджмент, Өндірістік практика</p>	<p><b>Мақсаты:</b> инновациялық идеяны іске асыруға бағытталған мақсаттарды, ұйымдастырушылық құрылымды айқындауға, іс-шараларды жоспарлауға және олардың орындалу барысын бақылауға байланысты басқарушылық шешімдер қабылдауға құқылы.</p> <p><b>Мазмұны:</b> Жобаларды басқару саласындағы кәсіби стандарттарды анықтау, жобалық талдаудың қаржылық-бағалау аспектісі негізінде жобаның бизнес-жоспарын әзірлеу. Жұмысты жоспарлауға, ұйымдастыруға, орындалуын бақылауға байланысты мәселелерді талдау. Тәуекелдерді беру және болдырмау әдістерін талдау. Жобаларды іске асыруды қаржылық қамтамасыз ету тәсілдерін анықтау, банк кредиттерін, үлестік, венчурлық және лизингтік қаржыландыру, арнайы қорларды қолдау схемаларын тарта білу.</p>	<p><b>Білімі:</b> Инновациялық жобаларды басқарудың базалық қағидаттары мен әдіснамасын біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Инновациялық идеяны қабылдау процестері мен бағдарламаларын анықтайды, инновациялық жобаның өмірлік циклінің кезеңдерін жоспарлайды</p> <p><b>Дағдысы:</b> Инновациялық жобаны өндіріске енгізудің бизнес жоспарын есептейді</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Жобаны өз бетінше негіздейді және оны өндіріске енгізуге басшылық ету қабілеті қалыптасады.</p>	2
--	---------------------------------	-------	-------------	---	----------------	---	---	---	---	--	---

	Управление инновационными проектами /	БД/ КВ	UIP 6206				<p><b>Пререквизиты:</b> Дисциплины бакалавриата: Инновационный менеджмент, Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Операционный менеджмент Производственная практика</p>	<p><b>Цель:</b> принимать управленческие решения, связанные с определением целей, организационной структуры, планированием мероприятий и контролем за ходом их выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи</p> <p><b>Содержание:</b> Определять профессиональные стандарты в области управления проектами, разрабатывать бизнес-план проекта на основе финансово-оценочного аспекта проектного анализа. Анализировать вопросы, связанные планированием, организацией, контролем выполнения работ. Анализировать методы передачи и уклонения от рисков. Определять способы финансового обеспечения реализации проектов, уметь привлекать банковские кредиты, схемы долевого, венчурного и лизингового финансирования, поддержки специальных фондов.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает базовые принципы и методологии управления инновационными проектами</p> <p><b>Умения:</b> Определяет процессы и программы принятия инновационных идей, планирует этапы жизненного цикла инновационного проекта</p> <p><b>Навыки:</b> Делает расчет бизнес плана внедрения инновационного проекта в производство</p> <p><b>Компетенции</b> способен самостоятельно обосновать проект и руководить его внедрением в производство</p>	
--	---------------------------------------	-----------	-------------	--	--	--	--	--	---	--



	Management of Innovative Projects	BD/EC	MIP 6206					<p><b>Prerequisites:</b> Undergraduate disciplines: Innovation Management, Management</p> <p><b>Post-requisites:</b> Operations Management, Industrial Practice</p>	<p><b>Purpose:</b> make management decisions related to the definition of goals, organizational structure, planning of activities and monitoring of their implementation, aimed at the implementation of an innovative idea</p> <p><b>Content:</b> Define professional standards in field project management, develop project business plan based on financial and evaluation aspect project analysis. Analyze issues related planning, organization, and control work execution. Analyze methods risk transfer and evasion. Determine ways financial support for implementation projects, be able to attract bank loans, schemes of equity, venture and leasing financing, support special funds</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows innovative project management framework and methodology</p> <p><b>Abilities:</b> Defined processes and programs for innovation idea adoption, planned stages of innovation project life cycle</p> <p><b>Skills:</b> calculated business plan of innovation project implementation into production</p> <p><b>Competencies:</b> Able to independently justify the project and manage its implementation into production</p>
--	-----------------------------------	-------	----------	--	--	--	--	---	---	--

	Кайдзен-бизнес философиясы	НП/ТК	КВРPh 5207	5	30/30/55/12,5/22,5	1	-	<p><b>Переквизиттер</b> Бакалавр пәндері: маркетинг, менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер</b> Инновациялық кәсіпкерлік және технологиялар трансферті, Бизнестегі заманауи маркетингтік технологиялар</p>	<p><b>Мақсаты:</b> Философияның Кайдзен принциптері негізінде барлық тіршілік процестерін жақсарту әдістері мен құралдарын игеру</p> <p><b>Мазмұны:</b> Кайдзен философиясының негіздерін, бизнес-процестерді жақсарту түрлері мен құралдарын зерделеу, Фирмаішілік деңгейде үнемді өндіріс технологияларын әзірлеу дағдыларын игеру және дамыту, бизнесті басқарудың негізгі және қосалқы процестерінің тиімділігін арттыру идеяларын қалыптастыру, операциялық басқару мәселелерін талдау және оларды шешу жолдарын табу, компанияның операциялық қызметінде тиімділікті арттыру және шығындарды азайту әдістері мен тетіктерін әзірлеу.</p>	<p><b>Білімі:</b> Кайдзен философиясының тәсілдеріне негізделген белгісіздік көздерін, бизнес-процестерді жақсарту мен басқарудың түрлері мен құралдарын біледі.</p> <p><b>Икемділігі:</b> Бизнес әкімшілендіру процестерін жетілдіру әдістері мен технологияларын, ресурс үнемдеу техникасы мен әдістемесін меңгерген</p> <p><b>Дағдысы:</b> Бизнес-процестерді басқарады және оңтайландырады</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Шығындарды азайтудың инновациялық тетіктерін қолдануға және дамытуға қабілетті</p>	2
--	----------------------------	-------	------------	---	--------------------	---	---	--	--	--	---

	Кайдзен - философия бизнеса	БД/КВ	КРФВ 5207							<p><b>Пререквизиты:</b> Дисциплины бакалавриата: маркетинг, менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Инновационное предпринимательство и трансфер технологии, Современные маркетинговые технологии в бизнесе</p>	<p><b>Цель:</b> Освоение методов и инструментов улучшений всех процессов жизнедеятельности, на основе принципов Кайдзен философии</p> <p><b>Содержание:</b> Изучать основы Кайдзен философии, виды и инструменты улучшения бизнес-процессов, приобретать и развивать навыки разработки технологий бережливого производства на внутрифирменном уровне, генерировать идеи повышения эффективности основных и вспомогательных процессов бизнес-администрирования, анализировать проблемы операционного управления и находить пути их решения, разрабатывать методы и механизмы повышения эффективности и сокращения расходов в операционной деятельности компании.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает источники неопределенности, виды и инструменты улучшений бизнес-процессов и управления на основе подходов Кайдзен философии.</p> <p><b>Умения:</b> Владеет методами и технологиями совершенствования процессов бизнес администрирования, техниками и методикой ресурсосбережения</p> <p><b>Навыки:</b> Управляет и оптимизирует бизнес-процессы</p> <p><b>Компетенции:</b> Способен применять и разрабатывать инновационные механизмы снижения потерь</p>	
--	-----------------------------	-------	-----------	--	--	--	--	--	--	---	---	---	--

	Kaizen - Business Philosophy	BD/EC	KBPh 5207				<p><b>Prerequisites:</b> Undergraduate disciplines: marketing, management</p> <p><b>Post-requisites:</b> Innovative Entrepreneurship and Technology Transfer, Modern Marketing Technologies in Business</p>	<p><b>Purpose:</b> Mastering methods and tools for improving all life processes, based on the principles of Kaizen philosophy</p> <p><b>Content:</b> Study the basics of Kaizen philosophy, types and tools for improving business processes, acquire and develop skills in developing lean manufacturing technologies at the intra-company level, generate ideas for improving the efficiency of the main and auxiliary business administration processes, analyze operational management problems and find ways to solve them, develop methods and mechanisms to increase efficiency and reduce costs in the company's operational activities.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows the sources of uncertainty, types and tools for improving business processes and management based on Kaizen philosophy approaches.</p> <p><b>Abilities:</b> Owns methods and technologies for improving business administration processes, techniques and methods of resource saving</p> <p><b>Skills:</b> Manages and optimizes business processes</p> <p><b>Competencies:</b> Able to apply and develop innovative mechanisms to reduce losses</p>	
--	------------------------------	-------	-----------	--	--	--	---	--	---	--

	Бизнестегі ұқыпты өндіріс технологиясы	НП/TK	BUOT 5207	5	30/30/55/12,5/22,5	1	-	<p><b>Перереквизиттер</b> Бакалавр пәндері: кәсіпкерлік</p> <p><b>Постреквизиттер</b> Инновациялық кәсіпкерлік және технологиялар трансферті, Бизнестегі заманауи маркетингтік технологиялар</p>	<p><b>Мақсаты:</b> Бизнесті басқару процестерінің тиімділігін арттыру мақсатында ресурстарды ұтымды тұтынудың әдістері мен принциптерін зерттеу.</p> <p><b>Мазмұны:</b> Үнемді өндірістің қажеттілігі мен тәсілдерін зерделеу, ресурстарды ұтымды тұтыну жүйесін қалыптастырудағы көшбасшының шешуші рөлін түсіну, ресурстарды пайдалану тиімділігін арттыру принциптері мен құралдарын игеру, жаһандық бәсекелестік жағдайында үнемді өндіріс процестерін үздіксіз жақсарту, корпоративтік этиканы қалыптастыру, бизнестегі шығындарды азайту бойынша технологияларды жетілдіру және енгізу.</p>	<p><b>Білімі:</b> Ресурстарды ұтымды тұтынудың принциптері мен технологияларын біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Ресурстарды ұтымды пайдаланудың бизнес модельдері мен стратегияларының тиімділігін дамытады</p> <p><b>Дағдысы:</b> Ресурстарды ұтымды пайдалану негізінде бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттырудың озық әдістерін қолдануға қабілетті</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Өндірісті оңтайландыру мен әкімшілендірудің озық технологияларын қолдануға қабілетті</p>	2
--	--	-------	-----------	---	--------------------	---	---	--	---	---	---

	Технология бережливого производства в бизнесе	БД/КВ	ТВРВ 5207							<p><b>Пререквизиты:</b> Дисциплины бакалавриата: предпринимательство</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Инновационное предпринимательство и трансфер технологии, Современные маркетинговые технологии в бизнесе</p>	<p><b>Цель:</b> Изучение методов и принципов рационального ресурсопотребления, с целью повышения эффективности процессов бизнес-администрирования.</p> <p><b>Содержание:</b> Изучать необходимость и подходы бережливого производства, понимать ключевую роль руководителя в формировании системы рационального ресурсопотребления, освоить принципы и инструменты повышения эффективности использования ресурсов, совершенствовать и внедрять технологии по непрерывному улучшению процессов бережливого производства в условиях глобальной конкуренции, формирование корпоративной этики, снижение потери в бизнесе.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает принципы и технологии рационального ресурсопотребления</p> <p><b>Умения:</b> Разрабатывает эффективность бизнес модели и стратегии рационального использования ресурсов</p> <p><b>Навыки:</b> Способен применять передовые методы повышения конкурентоспособности бизнеса на основе рационального использования ресурсов</p> <p><b>Компетенции:</b> Способен применять передовые технологии оптимизации производства и администрирования</p>	
--	---	-------	-----------	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

	Lean Manufacturing Technology in Business	BD/EC	LMTB 5207					<p><b>Prerequisites:</b> Undergraduate disciplines: entrepreneurship</p> <p><b>Post-requisites:</b> Innovative Entrepreneurship and Technology Transfer, Modern Marketing Technologies in Business</p>	<p><b>Purpose:</b> The study of methods and principles of rational resource consumption, in order to improve the efficiency of business administration processes.</p> <p><b>Content:</b> To study the necessity and approaches of lean manufacturing, to understand the key role of a manager in the formation of a system of rational resource consumption, to master the principles and tools for improving the efficiency of resource use, to improve and implement technologies for the continuous improvement of lean manufacturing processes in the context of global competition, the formation of corporate ethics, reducing losses in business.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows the principles and technologies of rational resource consumption</p> <p><b>Abilities:</b> Develops the effectiveness of the business model and strategies for the rational use of resources</p> <p><b>Skills:</b> Is able to apply advanced methods of increasing the competitiveness of business based on the rational use of resources</p> <p><b>Competencies:</b> Capable of applying advanced production and administration optimization technologies</p>	
--	---	-------	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Экономикадағы бюджеттік және операционды қбасқару модулі /  Бюджетное и операционное управление в экономике/  Budget and Operational Management in Economics</p>	<p>Экономикадағы бюджеттік басқару</p>	<p>НП/ТК</p>	<p>ЕВВ 6208</p>	<p>5</p>	<p>30/30/55/12,5/22,5</p>	<p>3</p>	<p>-</p>	<p><b>Перереквизиттер:</b>  Стратегиялық менеджмент, Сандық экономиканың қазіргі заманғы тенденциялары</p> <p><b>Постреквизиттер:</b>  Менеджмент экономикасы, бизнесті талдау және болжау</p>	<p><b>Мақсаты:</b>  экономикадағы басқару және бюджеттік жоспарлау жүйесін оқып үйрену, бюджеттік процесті құру дағдыларын алу</p> <p><b>Мазмұны:</b>  Қаржы ресурстары қозғалысының ережелері мен рәсімдерін меңгеру. Фирманы бюджеттік басқару дағдыларын игеру, бюджетаралық қатынастарды, бюджеттік шығыстар мен әлеуметтік қызметтерге жұмсалатын шығындардың көлемі мен құрылымын жоспарлау, бюджет тапшылығын азайту тәсілдерін меңгеру, субсидияларды жоспарлау, салық салу және салықтық реттеу жүйесін қолдану, салық жүктемесінің мөлшерін айқындау, бюджеттік сатып алуды басқару.</p>	<p><b>Білімі:</b>  Бюджеттік процесті басқарудың негізгі принциптері мен әдістемесін біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b>  Бюджет шығыстарының көлемі мен құрылымын анықтайды</p> <p><b>Дағдысы:</b>  Бюджетті басқарады, бюджетаралық қатынастарды жоспарлайды</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b>  Кәсіпорын, аймақ, сала, елдің экономикасын өз бетінше жоспарлау мүмкіндігі қалыптасады.</p>	<p>4</p>
---	--	--------------	-----------------	----------	---------------------------	----------	----------	--	--	---	----------



	Бюджетное управление в экономике	БД КВ	ВUE 6208					<p><b>Пререквизиты:</b> Стратегический менеджмент, Современные тенденции развития цифровой экономики</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Управленческая экономика, Бизнес аналитика и прогнозирование</p>	<p><b>Цель:</b> изучить систему управления и планирования бюджета в экономике, получить навыки построения бюджетного процесса</p> <p><b>Содержание:</b> Владеть правилами и процедурами движения финансовых ресурсов. Приобрести навыки бюджетного управления фирмой, планировать межбюджетные отношения, объем и структуру бюджетных расходов и затрат на социальные услуги, владеть способами снижения дефицита бюджета, планировать субсидии, применять систему налогообложения и налогового регулирования, определять размер налоговой нагрузки, управлять бюджетными закупками.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает базовые принципы и методологии управления бюджетным процессом</p> <p><b>Умения:</b> определяет объем и структуру бюджетных расходов</p> <p><b>Навыки:</b> Руководит бюджетом, планирует межбюджетные отношения</p> <p><b>Компетенции:</b> способен самостоятельно планировать бюджет предприятия, региона, отрасли, экономики страны</p>	
--	----------------------------------	----------	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--

	Budgetary management in economics	BD/EC	BME 6208					<p><b>Prerequisites:</b> Strategic management, Modern trends in the development of the digital economy</p> <p><b>Post-requisites:</b> Management Economics, Business Analytics and Forecasting</p>	<p><b>Purpose:</b> study the system of management and budget planning in the economy, gain skills in building the budget process</p> <p><b>Content:</b> Possess rules and procedures for movement of financial resources. Acquire skills of company's budget management, plan inter-budget relations, volume and structure of budget expenditures and social services costs, own ways to reduce the budget deficit, plan subsidies, apply tax and tax regulation system, determine size of tax burden, manage budget purchases.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows basic principles and methodology for managing the budget process</p> <p><b>Abilities:</b> Determined the volume and structure of budget expenditures</p> <p><b>Skills:</b> Manages the budget, plans inter-budget relations</p> <p><b>Competencies:</b> Able to independently plan the budget of an enterprise, region, industry, economy of the country</p>	
--	-----------------------------------	-------	----------	--	--	--	--	--	---	---	--

	Басқару экономикасы, бизнес сараптау және болжау	НП/ТК	БЕВ SB 6208	5	30/30/55/12,5/22,5	3	-	<p><b>Переквизиттер:</b> Бизнес зерттеу, стратегиялық менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Операциялық менеджмент</p>	<p><b>Мақсаты:</b> фирмаларды, ұйымдарды, бөлімдерді, қызметкерлердің топтарын (командаларын), жобалар мен желілерді басқаруды үйрету</p> <p><b>Мазмұны:</b> Жаһандық ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық және стратегиялық талдау әдістерін меңгеру. Стратегиялық міндеттерді шешу үшін Корпоративтік қаржыны басқарудың заманауи әдістерін қолдану. Ұйымдарды, бөлімшелерді, қызметкерлер топтарын (командаларын), жобаларды және желілерді басқару. Қолданбалы зерттеулер жүргізу және бизнес-процестерді басқару үшін сандық және сапалық әдістерді, оларды қолдану бойынша талдамалық материалдарды пайдалану</p>	<p><b>Білімі:</b> бизнесіні талдаудың негізгі әдістерін, жоспарлау және болжау әдістерін біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Аймақтар мен ел экономикасын басқарудың және болжаудың заманауи әдістерін қолданады</p> <p><b>Дағдысы:</b> Шығындар мен пайдаларды есептейді, экономиканың негізгі көрсеткіштерін жоспарлайды</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Ел экономикасындағы негізгі тенденцияларды талдайды, жоспарлайды және болжайды.</p>	4
--	--	-------	-------------	---	--------------------	---	---	--	---	--	---

	Управленческая экономика, бизнес-аналитика и прогнозирование	БД КВ	УЕВ АР 6208						<p><b>Пререквизиты:</b> Бизнес-исследование, стратегический менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Операционный менеджмент</p>	<p><b>Цель:</b> научить управлять фирмами, организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p><b>Содержание:</b> Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, аналитические материалы по их применению.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает базовые методы анализа бизнеса, способы планирования и прогноза</p> <p><b>Умения:</b> Использует современные методы управления и прогнозирования экономики регионов и страны</p> <p><b>Навыки:</b> расчитывает затраты и результаты, планирует основные показатели экономики</p> <p><b>Компетенции:</b> способен анализировать, планировать и прогнозировать основные тренды в экономике страны</p>	
--	--	----------	-------------------	--	--	--	--	--	---	---	---	--

	Management Economics, Business Intelligence and Forecasting	BD/ EC	MEB IF 6208					<p><b>Prerequisites:</b> Business research, strategic management</p> <p><b>Post-requisites:</b> Operations management</p>	<p><b>Purpose:</b> teach how to manage firms, organizations, departments, groups (teams) of employees, projects and networks</p> <p><b>Content:</b> Master methods of economic and strategic analysis of behavior of economic agents and markets in global environment. Use modern methods of corporate finance management solve strategic tasks. Manage organizations, departments, employee groups( teams), projects, and networks. Use quantitative and qualitative methods for conducting applied research and managing business processes, as well as analytical materials on their application.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows basic methods of business analysis, methods of planning and forecasting</p> <p><b>Abilities:</b> Uses modern methods of management and forecasting of the economy of the regions and the country</p> <p><b>Skills:</b> Calculates costs and results, plans key economic indicators</p> <p><b>Competencies:</b> Able to analyze, plan and predict the main trends in the country's economy</p>	
--	---	-----------	-------------------	--	--	--	--	---	---	--	--

	Операциондық Менеджмент /	НП/ ТК	ОМ 5209	6	45/30/60/15/30	1	-	<p><b>Переквизиттер:</b> Бакалавр пәндері: Менеджмент, Кәсіпкерлік</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Экономиканың негізгі салаларындағы логистика</p>	<p><b>Мақсаты:</b> Бизнестің экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау үшін операциялық стратегияны әзірлеу әдістерін меңгеру.</p> <p><b>Мазмұны:</b> Өндірістік жүйелерді құру, қолдану және жетілдіру кезеңдері мен әдістерін анықтау. Операциялық стратегияны құра білу және жедел басқарудың бәсекеге қабілеттілігін арттыру; процестің стратегияларын болжау; өндірісті орналастырудың стратегияларын қалыптастыру; жеткізілім тізбегін басқару; өндірісті және адам ресурстарын жиынтық (жиынтық) жоспарлау әдістерін қолдану.</p>	<p><b>Білімі:</b> Кәсіпорындардың өндірістік қызметін басқаруда шешімдер қабылдау әдістерін біледі.</p> <p><b>Икемділігі:</b> Кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалайды, жаңа нарықтық мүмкіндіктерді анықтайды және модельдерді жасаудың жаңа тәсілдерін қалыптастырады</p> <p><b>Дағдысы:</b> Бизнес-жоспарларды және жасалатын келісімдердің шарттарын іске асырады, жобалар мен жұмыстарды орындау кезінде жоғары келісімділікке қол жеткізу үшін функционалдық менеджмент саласында басқарушылық шешімдер қабылдайды</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Операцияларды орындау процесін ұйымдастыру негіздерін қалыптастыруға, кәсіпорынның ерекшелігін ескере отырып, бұйымдар мен көрсетілетін қызметтерді өндіруді жоспарлауға, қызмет көрсетуге және қосалқы өндірістердің операцияларын</p>	2
--	---------------------------	--------	---------	---	----------------	---	---	--	---	--	---

	Операционный менеджмент /	БД КВ	ОМ 5209							<p><b>Пререквизиты:</b> Дисциплины бакалавриата: Менеджмент, Предпринимательство</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Логистика в основных отраслях экономики</p>	<p><b>Цель:</b> освоить методы разработки операционной стратегии для оценки экономических и социальных условий бизнеса.</p> <p><b>Содержание:</b> Определить этапы и методы разработки, использования и совершенствования производственных систем. Уметь разрабатывать операционную стратегию и повышать конкурентоспособность операционного менеджмента; прогнозировать процессные стратегии; формировать стратегии размещения производства; управлять цепью поставок; применять методы агрегатного (совокупного) планирования производственных и человеческих ресурсов.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает методы принятия решений в управлении производственной деятельностью предприятий</p> <p><b>Умения:</b> оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые подходы к созданию моделей</p> <p><b>Навыки:</b> реализует бизнес-планы и условия заключаемых соглашений, принимает управленческие решения в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении проектов и работ</p> <p><b>Компетенции:</b> способен формировать основы организации процесса выполнения операций, планировать производство изделий и услуг с учетом специфики предприятия, разрабатывать и управлять операциями обслуживающих и вспомогательных производств</p>	
--	---------------------------	----------	------------	--	--	--	--	--	--	---	---	---	--

	Operations Management	BD/EC	OM 5209					<p><b>Prerequisites:</b> Undergraduate disciplines: Management, Entrepreneurship</p> <p><b>Post-requisites:</b> Logistics in the main sectors of the economy</p>	<p><b>Purpose:</b> Master the methods of developing an operational strategy for assessing the economic and social conditions of a business.</p> <p><b>Content:</b> Define stages and methods for development, use and improvement of production systems. Be able to develop an operational strategy and improve competitiveness of operational management; predict process strategies; to form strategies for the location of production; manage the supply chain; apply methods of aggregate planning of production and human resources.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows how to make decisions in business management</p> <p><b>Abilities:</b> assesses the economic and social conditions of entrepreneurial activity, identifies new market opportunities and forms new approaches to creating models</p> <p><b>Skills:</b> implements business plans and terms of agreements, makes management decisions in the field of functional management to achieve high consistency in the execution of projects and works</p> <p><b>Competences:</b> able to form the basis for the organization of the process of performing operations, plan the production of products and services taking into account the specifics of the enterprise, develop and manage the operations of service and auxiliary industries</p>	
--	-----------------------	-------	---------	--	--	--	--	--	---	--	--



	Халықаралық менеджмент	НП/ТК	НМ 5209	6	45/30/60/15/30	1	-	<p><b>Перереквизиттер:</b> Стратегиялық менеджмент Бакалавр пәндері: Менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік практика</p>	<p><b>Мақсаты:</b> әлемдік нарықтарда бизнес жүргізу мүмкіндіктері есебінен фирманың бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру, дамыту және пайдалану</p> <p><b>Мазмұны:</b> Сыртқы нарықта жұмыс істейтін кәсіпорын қызметінің ерекшеліктері, сыртқы экономикалық, сыртқы сауда мәмілелерін дайындау, жасасу және орындау рәсімдері, халықаралық деңгейде іскерлік қарым-қатынас ерекшеліктері қарастырылады. Халықаралық нарықта жұмыс істейтін кәсіпорынның жағдайын жан-жақты талдау. Кәсіпорынның сыртқы нарыққа шығу перспективаларына талдау жүргізу. Шетелдік әріптестермен келіссөздер жүргізу, сыртқы сауда келісімшарттарын жасау</p>	<p><b>Білімі:</b> Компанияның нақты елдің жағдайына бейімделуін, техникалық шарттарға немесе тұтыну стандарттарына сәйкестігін біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Жаһандық нарықта жұмыс істейтін трансұлттық компанияларды құруға және басқаруға қабілетті</p> <p><b>Дағдысы:</b> Жаһандық көзқарас есебінен отандық компанияларға бәсекелестік артықшылық жасайды</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Трансұлттық компанияларды басқару процесінде корпоративтік басқару әдістерін тиімді пайдалануға қабілетті</p>	2
--	------------------------	-------	---------	---	----------------	---	---	--	--	--	---

	Международный менеджмент	БД/ КВ	ММ 5209				<p><b>Пререквизиты:</b> Стратегический менеджмент Дисциплины бакалавриата: Менеджмент,</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика</p>	<p><b>Цель:</b> формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса на мировых рынках</p> <p><b>Содержание:</b> Рассматриваются особенности деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, процедур подготовки, заключения и исполнения внешнеэкономических, внешнеторговых, сделок, особенностей делового общения на международном уровне. Всесторонне анализировать ситуации, в которых оказывается предприятие, работающее на международном рынке. Проводить анализ перспектив выхода предприятия на внешний рынок. Составлять внешнеторговые контракты, проводить переговоры с иностранными партнерами.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает адаптацию компании к условиям конкретной страны, определенным техническим условиям или потребительским стандартам</p> <p><b>Умения:</b> создает и управляет транснациональными компаниями, действующими на глобальном рынке</p> <p><b>Навыки:</b> создает конкурентное преимущество отечественным компаниям за счет глобального подхода.</p> <p><b>Компетенции:</b> способен к эффективному использованию методов корпоративного управления в процессе управления транснациональными компаниями</p>	
--	--------------------------	-----------	------------	--	--	--	---	---	---	--

	International Management	BD/EC	IM 5209					<p><b>Prerequisites:</b> Strategic Management Undergraduate disciplines: Management,</p> <p><b>Post-requisites:</b> Industrial Practice</p>	<p><b>Purpose:</b> formation, development and utilization of competitive advantages of the firm due to opportunities to conduct business in world markets</p> <p><b>Content:</b> Consider features company's activities operating in foreign market, procedures for preparing, concluding and executing foreign economic, foreign trade, transactions, and features business communication at international level. Comprehensively analyze situations in which an enterprise operating on international market finds itself. Analyze prospects company's entry into foreign market. Draw up foreign trade contracts, conduct negotiations with foreign partners.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows how to adapt a company to a specific country, specific specifications, or consumer standards</p> <p><b>Abilities:</b> creates and manages multinational companies operating in the global market</p> <p><b>Skills:</b> creates a competitive advantage for domestic companies through a global approach.</p> <p><b>Competencies:</b> capable of effective use of corporate governance practices in the management of transnational companies</p>	
--	--------------------------	-------	---------	--	--	--	--	---	--	---	--

	Экономиканың негізгі салаларындағы логистика	НП/ТК	ENSL 5210	6	45/30/60/15/30	2	-	<p><b>Пререквизиттер:</b> Экономикадағы бюджеттік басқару, операциялық менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> өндірістік практика магистрлік диссертацияны жазу және қорғау</p>	<p><b>Мақсаты:</b> Өндіріспен және сатып алуды бөлудің жүйелі өзара байланысын қамтамасыз ету мақсатында нарықтық сұранысқа сәйкес логистика саласында білім мен кәсіби дағдыларды қалыптастыру</p> <p><b>Мазмұны:</b> Кәсіпкерлік қызметте коммерциялық логистика әдістерінің экономикалық тиімділігін қарастыру; логистикалық жүйелерді модельдеу дағдыларын игеру және дамыту; логистикалық тәсілді ескере отырып, басқару қызметін жетілдірудің қазіргі заманғы әдістерін игеру; өндірістің салалары мен салалары бойынша логистикалық схемаларды жақсартудың ұсынымдарды әзірлеу, адамдар мен жүктерді тасымалдаудың инновациялық технологияларын енгізу бойынша ұсыныстар әзірлеу.</p>	<p><b>Білімі:</b> Логистиканың тұжырымдамалары мен принциптерін, басқарудың логистикалық тәсілінің ерекшеліктерін біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдайды, оның материалдық, ақпараттық, қаржылық және (немесе) адам ағымымен байланысты негізгі проблемаларын анықтайды</p> <p><b>Дағдысы:</b> Негізгі басқару функцияларын іске асыру әдістерін (шешім қабылдау, ұйымдастыру, бақылау) және ағындық үдерістерді басқаруды логистикалық оңтайландыру құралдарын меңгереді</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Логистикалық арналар мен ресурстар қозғалысы тізбектерінің жобаларын әзірлеуге қабілетті</p>	5
--	--	-------	-----------	---	----------------	---	---	--	--	---	---

	Логистика в основных отраслях экономики	БД/ КВ	LOOE 5210						<p><b>Пререквизиты:</b> Бюджетное управление в экономике, операционный менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика написание и защита магистерской диссертации</p>	<p><b>Цель:</b> формирование знаний и профессиональных навыков в области логистики в соответствии с рыночным спросом с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками</p> <p><b>Содержание:</b> Рассматривать экономическую эффективность методов коммерческой логистики в предпринимательской деятельности; приобретать и развивать навыки моделирования логистических систем; осваивать современные методы совершенствования управленческой деятельности с учетом логистического подхода; разрабатывать рекомендации по улучшению логистических схем по отраслям и сферам производства, разрабатывать предложения по внедрению инновационных технологий перемещения людей и грузов.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает концепции и принципы логистики, особенности логистического подхода к управлению</p> <p><b>Умения:</b> Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, выявляет ее ключевые проблемы, связанные с материальными, информационными, финансовыми и (или) людскими потоками</p> <p><b>Навыки:</b> Владеет методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, контроль) и инструментами логистической оптимизации управления потоковыми процессами</p> <p><b>Компетенции:</b> способен разрабатывать проекты логистических каналов и цепей движения ресурсов</p>	
--	---	-----------	--------------	--	--	--	--	--	--	--	---	--

	Logistics in the main sectors of the economy	BD/EC	LMS E 5210					<p><b>Prerequisites:</b> Budgetary management in economic, operations Management</p> <p><b>Post-requisites:</b> Industrial Practice, writing and Defending a Master's Thesis</p>	<p><b>Purpose:</b> formation of knowledge and professional skills in the field of logistics in accordance with market demand in order to ensure the systemic relationship of distribution with production and procurement</p> <p><b>Content:</b> Consider cost-effectiveness of commercial logistics methods in entrepreneurial activities; acquire and develop logistics modelling skills; develop modern methods of improving management, taking into account logistics approach; develop recommendations for improving logistics schemes in industries and areas of production, develop proposals for introduction of innovative technologies for movement of people and goods.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows concepts and principles of logistics, features of the logistics approach to management</p> <p><b>Abilities:</b> Analyzes the external and internal environment of the organization, reveals its key problems associated with material, information, financial and (or) human flows</p> <p><b>Skills:</b> Owns methods of implementation of basic management functions (decision-making, organization, control) and tools for logistic optimization of management of flow processes</p> <p><b>Competencies:</b> Able to design logistics channels and resource chains</p>
--	--	-------	------------	--	--	--	--	--	--	---

	Жабдықтау тізбегін басқару және логистика	НП/TK	ZhTBL 5210	6	45/30/60/15/30	2	-	<p><b>Переквизиттер:</b> Экономикадағы бюджеттік басқару, операциондық менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік практика, магистрлік диссертацияны жазу және қорғау</p>	<p><b>Мақсаты:</b> логистикалық жүйелердегі материалдық және ақпараттық ағындарды ұйымдастырудың негізгі принциптерін зерттеу</p> <p><b>Мазмұны:</b> Жеткізу тізбектеріндегі логистикалық бизнес-процестерді басқарудың заманауи технологияларына ие болу, логистикалық компанияның функционалдық бөлімдері арасындағы қақтығыстарды басқарудың практикалық құралдарын меңгеру, жабдықтау тізбектеріндегі қорларды жоспарлау мен басқарудың заманауи технологияларымен және бағдарламалық құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын игеру, әдістемелік жетілдіру логистикадағы шешім қабылдау құралдары және инвестициялық логистикалық жобаларды бағалау.</p>	<p><b>Білімі:</b> Микро және макро деңгейдегі жабдықтау, өндіру және өткізу процестеріндегі ағындарды басқарудың негізгі логистикалық жүйелерін біледі.</p> <p><b>Икемділігі:</b> Жеткізу және тарату арналарын, делдалдарды пайдалану нұсқаларын тандайды, сатып алу немесе өз өндірісі арасында таңдау жасайды</p> <p><b>Дағдысы:</b> Логистикалық тізбек жобасының негізгі құндық көрсеткіштерін есептейді және талдау дағдыларын меңгереді</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Логистикалық тізбектегі қозғалысты оңтайландыруды қолдану арқылы ресурстарды пайдалану тиімділігін арттыру бойынша іс-шараларды тиімді әзірлеу мүмкіндігі қалыптасады.</p>	5
--	---	-------	------------	---	----------------	---	---	---	--	--	---

	Управление цепочками поставок и логистика/	БД/КВ	UCPL 5210						<p><b>Пререквизиты:</b> Бюджетное управление в экономике, операционный менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика, написание и защита магистерской диссертации</p>	<p><b>Цель:</b> изучение основных принципов организации материальных и информационных потоков в логистических системах</p> <p><b>Содержание:</b> Владеть современными технологиями управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок, освоить практические инструменты логистической координации и управления конфликтами между функциональными отделами компании, получить навыки работы с современными технологиями и программными средствами планирования и управления запасами в цепях поставок, совершенствовать методические инструменты принятия решений в логистике и оценки инвестиционных логистических проектов.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает основные логистические системы управления потоками в процессах снабжения, производства и сбыта на микро- и макроуровне</p> <p><b>Умения:</b> Выбирает каналы поставок и распределения, варианты использования посредников, делает выбор между вариантами закупок или собственного производства</p> <p><b>Навыки:</b> владеет навыками расчета и анализа основных стоимостных показателей проекта логистической цепи</p> <p><b>Компетенции:</b> Способен эффективно разрабатывать мероприятия по повышению эффективности использования ресурсов за счет применения оптимизации движения в логистической цепочке</p>	
--	--	-------	-----------	--	--	--	--	--	---	--	--	--



	Supply Chain Management and Logistics	BD/EC	SCML 5210					<p><b>Prerequisites:</b> Budgetary management in economic, operations management</p> <p><b>Post-requisites:</b> Industrial Practice, writing and Defending a Master's Thesis</p>	<p><b>Purpose:</b> study of the basic principles of organizing material and information flows in logistics systems</p> <p><b>Content:</b> Possess modern technologies for managing logistics business processes in supply chains, master practical tools for logistics coordination and management conflicts between functional departments of company, acquire skills in working with modern technologies and software tools for planning and managing inventory in supply chains, improve methodological decision-making tools in logistics and evaluation investment logistics projects.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows the main logistics systems for managing flows in the supply, production and sales processes at the micro and macro levels</p> <p><b>Abilities:</b> Chooses supply and distribution channels, options for using intermediaries, makes a choice between purchasing or own production</p> <p><b>Skills:</b> possess the skills of calculating and analyze the main cost indicators of the supply chain project</p> <p><b>Competencies:</b> Able to effectively develop measures to improve the efficiency of resource use through the use of traffic optimization in the supply chain</p>	
Ұйымдық мінез-құлықты басқару және көшбасшылық модулі/ Управление организационным поведением и лидерством/ Management of Organizational Behavior and	Ұйымдастыру мәдениеті және көшбасшылық, бизнестің құқықтық аспектілері	КП/ЖК	УМК ВКА 5301	5	30/30/55/12,5/22,5	1	-	<p><b>Переквизиттер:</b> Бакалавр пәндері: кәсіпкерлік, персоналды басқару, кәсіпкерлік құқық.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> кәсіби қызметтегі іскери байланыс, өндірістік практика</p>	<p><b>Мақсаты:</b> ұйымдық мәдениетті басқарудағы теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру және кәсіпкерлік құқық саласындағы сауаттылықты арттыру.</p> <p><b>Мазмұны:</b> Көшбасшылық қасиеттерді қалыптастырудың негізгі әдістері, ұйым мен персоналдың имиджін</p>	<p><b>Білімі:</b> Ұйымдастыру мәдениетін қалыптастыру және басқару әдістері мен тетіктерін, кәсіпкерлік қызметті реттейтін нормативтік және құқықтық құжаттарды біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Ұйымда жайлы моральдық-психологиялық ахуалды және тиімді ұйымдастырушылық</p>	7

Leadership									<p>жақсартудың креативті технологиялары, топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру технологиялары және іскери ортадағы қарым-қатынас, іскери коммуникацияның ұйымдастырушылық мәдениетінің практикалық аспектілері. Кәсіп жүргізудің құқықтық аспектілері.</p>	<p>мәдениетті қалыптастырады және қолдайды.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Моральдық-психологиялық ахуалды және ұйымдастыру мәдениетінің жай-күйін талдайды.</p> <p><b>Күзiреттiлiгi:</b> этика нормаларын меңгередi, кәсiби және жеке тұлғалық өсуге ұмтылады</p>	
	<p>Организационная культура и лидерство, правовые аспекты бизнеса</p>	<p>ПД/ ВК</p>	<p>OKL PAB 5301</p>					<p><b>Пререквизиты:</b> Дисциплины бакалавриата: предпринимательс т-во, управление персоналом, предпринимательс кое право.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> деловые коммуникации в профессиональной деятельности, производственная практика</p>	<p><b>Цель:</b> формирование теоретических знаний и практических навыков по управлению организационной культурой, развитию лидерских качеств и совершенствованию грамотности в сфере предпринимательского права.</p> <p><b>Содержание:</b> Основные методы формирования лидерских качеств, креативные технологии улучшения имиджа организации и персонала, технологии эффективной организации групповой работы, и коммуницирования в бизнес среде, практические аспекты организационной культуры бизнес-коммуникаций.</p>	<p><b>Знания:</b> Знает методы и механизмы формирования и управления организационной культурой, нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность</p> <p><b>Умения:</b> Формирует и поддерживает морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру.</p> <p><b>Навыки:</b> Анализирует морально-психологический климат и состояние организационной культуры.</p>	

								Правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности.	<b>Компетенции:</b> Владеет нормами деловой этики, стремится к профессиональному и личностному росту		
Organizational culture and leadership, legal aspects of business	PD/UC	OKL LAB 5301						<p><b>Prerequisites:</b> Undergraduate disciplines: entrepreneurship, personnel management, business law</p> <p><b>Post-requisites:</b> business communications in professional activities, industrial practice</p>	<p><b>Purpose:</b> the formation of theoretical knowledge and practical skills in the management of organizational culture and the improvement of literacy in the field of business law.</p> <p><b>Content:</b> The main methods of forming leadership qualities, creative technologies for improving the image of an organization and personnel, technologies for effective organization of group work, and communication in a business environment, practical aspects of the organizational culture of business communications. Legal aspects of doing business.</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knowledge of methods and mechanisms of formation and management of organizational culture, normative and legal documents governing entrepreneurial activity</p> <p><b>Abilities:</b> Forms and maintains a comfortable moral and psychological climate in the organization and an effective organizational culture.</p> <p><b>Skills:</b> Analyzes the moral and psychological climate and the state of organizational culture.</p> <p><b>Competencies:</b> Owns standards of business ethics, strives for professional and personal growth</p>	
Қазіргі бизнес коммуникациялар	КП/ТК	КВК 6302	5	30/30/55/12,5/22,5	3	-	<p><b>Перереквизиттер:</b> Ұйымдастыру мәдениеті және көшбасшылық, бизнестің құқықтық аспектілері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік</p>	<p><b>Мақсаты:</b> Қазіргі заманғы нарық жағдайында және бәсекелестік ортада іскерлік коммуникацияларды игеру</p> <p><b>Мазмұны:</b> Іскерлік ортада қарым-</p>	<p><b>Білімі:</b> Коммуникация процесстерін зерттеудің заманауи тәсілдерін біледі</p> <p><b>Ікемділігі:</b> коммуникациялар мен бизнес-коммуникациялар</p>	1	

							диссертацияны жазу және қорғау	қатынас жасау үшін инфографика және ақпараттық технологиялар көмегімен идеяларды елестету, жазбаша және ауызша байланыс стратегияларын қалыптастыру. Келіссөздер жүргізу техникасын, ішкі және фирмааралық іскерлік қатынастарды дамытуды, іскерлік коммуникациядағы пассивтілікті, агрессивтілікті және манипуляцияны жеңу үшін сенімді өзара әрекеттесу дағдыларын меңгеру. Бизнес-коммуникация дағдыларын дамыту, жанжалдарды шешу және бизнес-этикетті сақтау.	менеджментінің тиімділігін анықтайды  <b>Дағдысы:</b> Маркетингтік зерттеулер жүргізеді, іскерлік коммуникацияларды бағалайды, бизнес ортаны талдайды және болжайды  <b>Құзыреттілігі:</b> іскерлік өзара іс-қимылды, іскерлік қарым-қатынас этикасы мен мәдениетін, маркетингтік коммуникациялар жүйесін ұйымдастырады
	Современные бизнес коммуникации /	ПД/ КВ	SBK 6302				<b>Пререквизиты:</b> Организационная культура и лидерство, правовые аспекты бизнеса  <b>Постреквизиты:</b> Написание и защита магистерской диссертации	<b>Цель:</b> Освоить бизнес-коммуникации в современных рыночных условиях и конкурентной среде  <b>Содержание:</b> Визуализировать идеи с помощью инфографики и информационных технологий для коммуницирования в бизнес среде, формировать стратегии письменных и устных коммуникаций. Владеть	<b>Знания:</b> Знает современные подходы к исследованию процессов коммуникаций  <b>Умения:</b> определяет эффективность коммуникаций и менеджмента бизнес-коммуникаций  <b>Навыки:</b> Проводит маркетинговые исследования,

								<p>техникой ведения переговоров, развитием внутренних и межфирменных деловых отношений, навыками уверенного взаимодействия для преодоления пассивности, агрессивности и манипулирования в деловой коммуникации. Развивать навыки бизнес-коммуникации, разрешать конфликты и соблюдать бизнес-этикет.</p>	<p>оценивает деловые коммуникации, анализирует и прогнозирует бизнес-среду</p> <p><b>Компетенции:</b> организует деловое взаимодействие, этику и культуру делового общения, систему маркетинговых коммуникаций</p>
	Modern Business Communication	PD/EC	MBK 6302				<p><b>Prerequisites:</b> Organizational culture and leadership, legal aspects of business</p> <p><b>Post-requisites:</b> Writing and Defending a Master's Thesis</p>	<p><b>Purpose:</b> Master business communications in modern market conditions and a competitive environment</p> <p><b>Content:</b> Visualize ideas with help of infographics and information technologies for communication in business environment, form strategies for written and oral communication. Master technique of conducting negotiations, development of internal and inter-company business relations, skills confident interaction to overcome passivity, aggressiveness and manipulation in business communication. Develop business communication skills, resolve conflicts,</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows modern approaches to the study of the processes of communication</p> <p><b>Abilities:</b> determines the effectiveness of business communications and business communications management</p> <p><b>Skills:</b> Conducts marketing research, evaluates business communications, analyzes and predicts the business environment</p> <p><b>Competences:</b> organizes business interaction, ethics and a culture of business communication, a system</p>

									and observe business etiquette	of marketing communications	
Кәсіби қызметтегі іскери байланыс	КП/ТК	ККІВ 6302	5	30/30/55/12,5/22,5	3	-	<p><b>Перереквизиттер:</b> Ұйымдастыру мәдениеті және көшбасшылық, бизнестің құқықтық аспектілері</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Магистрлік диссертацияны жазу және қорғау</p>	<p><b>Мақсаты:</b> Ұйымның қандай да бір мүдделеріне, оның негізгі мақсаттарына қол жеткізу үшін коммуникация субъектілерінің өзара іс-қимылын ұйымдастыруды үйрету</p> <p><b>Мазмұны:</b> Іскерлік коммуникациялардың әлеуметтік-психологиялық негізі туралы, сондай-ақ олардың нормалары мен қағидаттары туралы тұтас түсінік қалыптастыру. Іскерлік жағдайларда бағдарлау қабілетін дамыту. Адамгершілік қатынастар, іскерлік этикет, дұрыс қарым-қатынас және іскерлік қатынастардың барлық қатысушылары арасындағы өзара іс-қимыл нормаларын меңгеру. Құжат айналымын ұйымдастыру, жүргізу және бизнес-ортада коммуникациялаудың ақпараттық технологияларын меңгеру.</p>	<p><b>Білімі:</b> адамгершілік-құқықтық қатынастардың, іскерлік этикеттің, адамдар арасындағы дұрыс қарым-қатынас пен өзара әрекеттің нормаларын біледі</p> <p><b>Ікемділігі:</b> Жедел ақпаратты алады, бизнесті жүргізу саясатын анықтайды, бағыныштылардың әрекеттерін тез және нақты үйлестіреді және оларға кәсіпорынның құндылықтары мен шұғыл міндеттерін жеткізеді</p> <p><b>Дағдысы:</b> Іскери қатынастардың барлық қатысушылары арасындағы іскерлік этикетті сақтайды</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Іскерлік жағдайларда дұрыс бағдарлауды қалыптастырады, құжат айналымын жүргізеді және ақпараттық технологияларды меңгереді</p>	1	
Деловые коммуникации в профессионально	ПД/КВ	ДКР D 6302						<p><b>Пререквизиты:</b> Организационная культура и</p>	<p><b>Цель:</b> Научить организовать взаимодействие</p>	<p><b>Знания:</b> Знает нормы морально-правовых отношений,</p>	

	й деятельности							<p>лидерство, правовые аспекты бизнеса</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание и защита магистерской диссертации</p>	<p>субъектов коммуникации для достижения тех или иных интересов организации, её основных целей</p> <p><b>Содержание:</b> Сформировать целостное представление о социально-психологической основе деловых коммуникаций, а также о их нормах и принципах. Развить способности ориентации в деловых ситуациях. Усвоить нормы нравственных отношений, делового этикета, правильного общения и взаимодействия между всеми участниками деловых отношений. Организовать и вести документооборот и владеть информационными технологиями коммуникации в бизнес-среде.</p>	<p>делового этикета, правильного общения и взаимодействия между людьми</p> <p><b>Умения:</b> Оперативно получает необходимую информацию, определяет политику ведения бизнеса, быстро и четко координирует действия подчиненных и доносит до них ценности и актуальные задачи предприятия</p> <p><b>Навыки:</b> Соблюдает деловой этикет между всеми участниками деловых отношений</p> <p><b>Компетенции</b> Формирует правильную ориентацию в деловых ситуациях, ведет документооборот и владеет информационными технологиями</p>	
	Business Communications in Professional Activities	PD/EC	BCP A 6302					<p><b>Prerequisites:</b> Organizational culture and leadership, legal aspects of business</p> <p><b>Post-requisites:</b> Writing and Defending a Master's Thesis</p>	<p><b>Purpose:</b> Teach to organize the interaction of communication subjects in order to achieve certain interests of the organization, its main goals</p> <p><b>Content:</b> To form holistic idea of socio-psychological basis</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows the norms of moral and legal relations, business etiquette, correct communication and interaction between people</p> <p><b>Abilities:</b> Quickly receives the necessary information,</p>	

								of business communications, as well as their norms and principles. Develop orientation abilities in business situations. Learn norms of moral relations, business etiquette, proper communication and interaction between all participants in business relations. Organize and maintain document management and knowledge of information technologies in business environment.	determines the business policy, quickly and clearly coordinates the actions of subordinates and conveys to them the values and current tasks of the enterprise  <b>Skills:</b> Follows business etiquette between all business partners  <b>Competences:</b> Forms the right orientation in business situations, conducts document management and owns information technology	
Бизнес психологиясы: теория және практика	КП/ТК	ВРТР 5303	5	30/30/55/12,5/22,5	1	-	<b>Переквизиттер:</b> Қазіргі бизнес коммуникациялар, инновациялық кәсіпкерлік және технологиялар трансферті, Имиджеология: корпоративтік имиджді құру  <b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік практика, магистрлік диссертацияны жазу және қорғау	<b>Мақсаты:</b> Бизнестегі адам мінез-құлқының психологиялық ерекшеліктерін және бизнесті басқару саласындағы көшбасшы қызметінің психологиялық аспектілерін зерттеу  <b>Мазмұны:</b> Бизнесті талдаудың негізгі теориялық тәсілдерін және бизнесменнің жеке басы қызметінің психологиялық ерекшеліктерін сипаттау. Қиындықтарды жеңу кезінде басшылар мен персоналдың психологиясын түсіну,	<b>Білімі:</b> Бизнеске психологиялық көзқарастың мәні, этика және бизнестің қоғам мен тұлға үшін маңызы туралы түсінікке ие болуды біледі.  <b>Икемдігі:</b> Психологиялық тұрғыдан бизнестің құрылымы мен жұмыс істеу тетіктерін, бизнесті дамыту факторларын талдайды  <b>Дағдысы:</b> бизнес-ұйымда және бизнес субъектілерінде психологтың жұмысында зерттеу салалары мен әдістерін анықтау дағдыларын	5



								бәсекеге қабілеттілікті арттыру және кадр саясатын қалыптастыру. бизнестің көп жоспарлылығын, күрделілігі мен қарама-қайшылығын көру, бизнес-ұйымдар мен олардың меншік иелерінің жұмысын креативті сүйемелдеуді білікті жүзеге асыру.	меңгереді <b>Қүзіреттілігі:</b> басқару шешімдерінің ұсынылған нұсқаларын сыни бағалайды және әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерді, тәуекелдерді және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды жетілдіру жөніндегі ұсыныстарды әзірлеуге және негіздеуге қабілетті	
	Психология бизнеса: теория и практика	ПД/ КВ	РВТР 5303					<b>Пререквизиты:</b> Современные бизнес коммуникации, инновационное предпринимательс т-во и трансфер технологии, <b>Имиджеология:</b> создание корпоративного имиджа  <b>Постреквизиты:</b> Производственная практика написание и защита магистерской диссертации	<b>Цель:</b> изучение психологических особенностей поведения человека в бизнесе и психологических аспектов деятельности руководителя в сфере управления бизнесом  <b>Содержание:</b> Характеризовать основные теоретические подходы к анализу бизнеса и психологическим особенностям деятельности личности бизнесмена. Понимать психологию руководителей и персонала при преодолении трудностей, повышение конкурентоспособности	<b>Знания:</b> Знает сущность психологического подхода к бизнесу, имеет представление об этике и значении бизнеса для общества и личности  <b>Умения:</b> Анализирует с психологической точки зрения структуру и механизмы функционирования бизнеса, факторы развития бизнеса  <b>Навыки:</b> владеет навыками в определении исследовательских областей и методов в работе психолога в бизнес-организации и с субъектами бизнеса

								и формирование кадровой политики. Квалифицированно осуществлять креативное сопровождение работы бизнес-организаций и их собственников, видеть многоплановость, сложность и противоречивость бизнеса.	<b>Компетенции</b> способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
	Business Psychology: Theory and Practice	PD/EC	BPTP 5303					<p><b>Prerequisites:</b> Modern Business Communication, innovative Entrepreneurship and Technology Transfer, Imageology: Creating a Corporate Image</p> <p><b>Post-requisites:</b> Industrial Practice, writing and Defending a Master's Thesis</p>	<p><b>Purpose:</b> study of the psychological characteristics of human behavior in business and the psychological aspects of a leader's activities in the field of business management</p> <p><b>Content:</b> Characterized main theoretical approaches to analysis of business and psychological characteristics of individual of businessman. Understand psychology managers and staff when overcoming difficulties, increase competitiveness and formulate personnel policies. Competently provide creative support for work of business organizations and their</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows the essence of a psychological approach to business, has an idea of the ethics and significance of business for society and the individual</p> <p><b>Abilities:</b> Analyzes from a psychological point of view the structure and mechanisms of business functioning, factors of business development</p> <p><b>Skills:</b> has skills in defining research areas and methods in the work of a psychologist in a business organization and with business entities</p> <p><b>Competencies:</b> Able to critically evaluate</p>

								owners, see diversity, complexity and inconsistency of business.	proposed management solutions and develop and justify proposals for their improvement taking into account criteria of socio-economic efficiency, risks and possible socio-economic consequences	
Ұйымдастырушылық мінез-құлық және кәсіпкерлік ойлау	КП/ТК	УМК КО 5303	5	30/30/55/12,5/22,5	1	-	<p><b>Перереквизиттер:</b> Қазіргі бизнес коммуникациялар, инновациялық кәсіпкерлік және технологиялар трансферті, Имиджеология: корпоративтік имиджді құру</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Өндірістік практика, магистрлік диссертацияны жазу және қорғау</p>	<p><b>Мақсаты:</b> ұйымдастырушылық мінез-құлықты басқарудың заманауи тәсілдерін зерттеу, ұйымның ішкі және сыртқы ортасының динамикалық өзгеруі жағдайында ұйымдастырушылық мінез-құлықты, ұйым мәдениетін анықтау дағдыларын қалыптастыру</p> <p><b>Мазмұны:</b> Кәсіптік ойлаудың негізгі ұғымдары мен персоналдың мінез-құлқын басқарудың заманауи технологияларын иелену, кәсіпкердің мотивациялық қатынастарын, олардың бизнес жүргізудегі көріну ерекшеліктерін ашып көрсету, ұйымдағы жанжалдарды диагностикалау, қазіргі заманғы құралдарды қолдану арқылы оларды шешу және алдын-алу бойынша шараларды әзірлеу байланыс,</p>	<p><b>Білімі:</b> Ұйымдағы адам мінез-құлқының теорияларын, адамдардың жеке психологиялық айырмашылықтарын және олардың ұйымдастырушылық мінез-құлық пен кәсіпкерлік ойлауға әсерін біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Ұйымдастырушылық мінез-құлықтың мотивациялық және демотивациялық факторларын анықтайды, көшбасшылық және кәсіпкерлік технологияларды қолданады</p> <p><b>Дағдысы:</b> Ұйымның имиджін қалыптастырады және ұйымдағы адамның мінез-құлқын өзгертеді</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Ұйымдастырушылық мінез-құлықтың қажетті моделін қалыптастыру үшін мотивацияның,</p>	7

								персоналды басқару әдістерін жетілдіру және олардың тиімділігін бағалау бағдарламаларын әзірлеу	көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану мүмкіндігін қалыптастырады	
Организационное поведение и предпринимательское мышление	ПД/ КВ	ОРР М 5303						<p><b>Пререквизиты:</b> Современные бизнес коммуникации, инновационное предпринимательство и трансфер технологии, Имиджеология: создание корпоративного имиджа</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика написание и защита магистерской диссертации</p>	<p><b>Цель:</b> изучение современных подходов к управлению организационным поведением, формирование навыков определения организационного поведения, культуры организации, в условиях динамично меняющейся внутренней и внешней среды организации</p> <p><b>Содержание:</b> Владеть ключевыми понятиями предпринимательского мышления и современными технологиями управления поведением персонала, раскрыть мотивационные установки предпринимателя, особенности их проявления при ведении бизнеса, диагностировать конфликты в организации, разрабатывать мероприятия по их решению и предупреждению, с использованием современных средств коммуникации,</p>	<p><b>Знания:</b> Знает теории поведения человека в организации, индивидуальные психологические различия людей и их влияние на организационное поведение и предпринимательское мышление</p> <p><b>Умения:</b> Выявляет мотивирующие и демотивирующие факторы организационного поведения, применяет лидерские и предпринимательские технологии</p> <p><b>Навыки:</b> Формирует имидж организации и модификации поведения человека в организации</p> <p><b>Компетенции</b> Способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти с целью формирования искомой модели организационного поведения</p>

									разрабатывать программы по совершенствованию методов управления персоналом и оценивать их эффективность		
	Organizational Behavior and Entrepreneurial Thinking	PD/EC	OBE T 5303						<p><b>Prerequisites:</b> Modern Business Communication, innovative Entrepreneurship and Technology Transfer, Imageology: Creating a Corporate Image</p> <p><b>Post-requisites:</b> Industrial Practice, writing and Defending a Master's Thesis</p>	<p><b>Purpose:</b> study of modern approaches to the management of organizational behavior, the formation of skills for determining organizational behavior, the culture of the organization, in the context of a dynamically changing internal and external environment of the organization</p> <p><b>Content:</b> Possess key concepts of entrepreneurial thinking and modern technologies for managing personnel behavior, reveal motivational attitudes of an entrepreneur, peculiarities of their manifestation in doing business, diagnose conflicts in an organization, develop measures to resolve and prevent them, using modern means of communication, develop programs to improve personnel management methods and evaluate their effectiveness</p>	<p><b>Knowledge:</b> Knows theories of human behavior in an organization, individual psychological differences of people and their influence on organizational behavior and entrepreneurial thinking</p> <p><b>Abilities:</b> Identifies motivating and demotivating factors of organizational behavior, applies leadership and entrepreneurial technologies</p> <p><b>Skills:</b> Forms the image of the organization and modifications of human behavior in the organization</p> <p><b>Competencies:</b> Able to use the basic theories of motivation, leadership and power in order to form the desired model of organizational behavior</p>
	Бизнестегі заманауи маркетингік	КП/TK	BZM T 5304	5	30/30/55/12,5/22,5	2	-	Перереквизиттер Кайдзен-бизнес философиясы	Мақсаты: Сатуды ұлғайту мақсатында тауарлар мен	Білімі: Өнімді нарыққа жылжытудың инновациялық	

	технологиялар							<p><b>Постреквизиттер</b> Өндірістік практика, магистрлік диссертацияны жазу және қорғау</p>	<p>қызметтерді нарыққа жылжытудың маркетингтік технологияларын зерттеу</p> <p><b>Мазмұны:</b> Маркетингтік технологиялар мен оларды іс жүзінде жүзеге асыру әдістерін зерттеу. Маркетингтің негізгі құралдары мен түрлерін меңгеру: желілік маркетинг, сауда, вирустық маркетинг, Партизандық маркетинг, SMM-маркетинг және басқалар. Әлеуметтік-маркетингтік технологияларды енгізуді және жасанды интеллект жүйесін қолдануды үйрену.</p>	<p>маркетингтік технологияларын біледі</p> <p><b>Икемділігі:</b> Сатудың тиімділігін арттыру үшін заманауи маркетингтік технологияларды қолданады</p> <p><b>Дағдысы:</b> Бизнес әкімшілендірудің тиімділігін арттыру мақсатында маркетингтік стратегияларды қалыптастыруға және іске асыруға қабілетті</p> <p><b>Қүзіретгілігі:</b> Маркетингтік процестерді басқаруға және олардың тиімділігін арттыруға қабілетті</p>	
	Современные маркетинговые технологии в бизнесе/	ПД/ КВ	SMTB 5304				<p><b>Пререквизиты:</b> Кайдзен - философия бизнеса</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика, написание и защита магистерской диссертации</p>	<p><b>Цель:</b> Изучение маркетинговых технологий продвижения товаров и услуг на рынок в целях увеличения продаж</p> <p><b>Содержание:</b> Изучить маркетинговые технологии и методы их реализации на практике. Освоить основные инструменты и виды маркетинга: сетевой маркетинг, мерчандайзинг, вирусный маркетинг, партизанский маркетинг,</p>	<p><b>Знания:</b> Знает инновационные маркетинговые технологии продвижения товара на рынок</p> <p><b>Умения:</b> Применяет современные маркетинговые технологии для повышения эффективности продаж</p> <p><b>Навыки:</b> Способен формировать и реализовать маркетинговые</p>		

								SMM-маркетинг и другие. Научиться реализовать социально-маркетинговые технологии и применять систему искусственного интеллекта.	стратегии с целью повышения эффективности бизнес-администрирования <b>Компетенции:</b> Способен управлять маркетинговыми процессами и повышать их эффективность	
	Modern Marketing Technologies in Business	PD/EC	MMTB 5304					<b>Prerequisites:</b> Kaizen - Business Philosophy  <b>Post-requisites:</b> Industrial Practice, writing and Defending a Master's Thesis	<b>Purpose:</b> Study of marketing technologies for the promotion of goods and services to the market in order to increase sales  <b>Content:</b> To study marketing technologies and methods of their implementation in practice. Master the basic tools and types of marketing: network marketing, merchandising, viral marketing, guerrilla marketing, SMM marketing and others. Learn how to implement social marketing technologies and apply an artificial intelligence system.	<b>Knowledge:</b> Knows innovative marketing technologies of product promotion to the market  <b>Abilities:</b> Applies modern marketing technologies to increase sales efficiency  <b>Skills:</b> Is able to form and implement marketing strategies in order to increase the efficiency of business administration  <b>Competencies:</b> Able to manage marketing processes and improve their efficiency
	Бизнестегі маркетингтік стратегиялар	КП/ТК	BMS 5304	5	30/30/55/12,5/22,5	2	-	<b>Переквизиттер</b> Кайдзен-бизнес философиясы  <b>Постреквизиттер</b> Өндірістік практика, магистрлік диссертацияны жазу және қорғау	<b>Мақсаты:</b> Ұзақ мерзімді перспективада оның тұрақты дамуы мақсатында бизнесте маркетингтік стратегияларды әзірлеу және іске асыру бойынша дағдыларды	<b>Білімі:</b> Маркетингтің заманауи технологиялары мен құралдарын және озық маркетингтік стратегияларды біледі.  <b>Икемділігі:</b> Бизнестегі маркетингтік процестерді басқара алады

								<p>калыптастыру.</p> <p><b>Мазмұны:</b> Бизнесің маркетингтік стратегияларын, маркетингтің функциялары мен құралдарын, стратегиялық маркетингтің процесі мен негізгі кезеңдерін меңгеру, сондай-ақ озық маркетингтік технологияларды үйрену. Маркетингтік компоненттерге кешенді талдау жасай білу</p>	<p><b>Дағдысы:</b> Бизнесің маркетингтік стратегияларын жүзеге асырады және оның тиімділігін арттырады</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Компанияның маркетингтік стратегиясын іске асырудың факторлары мен нәтижелеріне жан-жақты талдау жүргізуге қабілетті</p>
Маркетинговые стратегии в бизнесе	ПД/КВ	MSB 5304					<p><b>Пререквизиты:</b> Кайдзен - философия бизнеса</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Производственная практика, написание и защита магистерской диссертации</p>	<p><b>Цель:</b> формирование умений по разработке и реализации маркетинговых стратегий в бизнесе в целях его устойчивого развития в долгосрочной перспективе.</p> <p><b>Содержание:</b> Освоить маркетинговые стратегии бизнеса, функции и инструменты маркетинга, процесс и ключевые этапы стратегического маркетинга, а также изучить передовые маркетинговые технологии. Уметь проводить комплексный анализ маркетинговых составляющих</p>	<p><b>Знания:</b> Знает современные технологии и инструменты маркетинга и передовые маркетинговые стратегии.</p> <p><b>Умения:</b> Умеет руководить маркетинговыми процессами в бизнесе</p> <p><b>Навыки:</b> Реализовывает маркетинговые стратегии бизнеса и повашает ее эффективность</p> <p><b>Компетенции:</b> Способен проводить всесторонний анализ факторов и результатов реализации маркетинговой</p>



									стратегии фирмы	
	Marketing Strategies in Business	PD/EC	MSB 5304					<b>Prerequisites:</b> Kaizen - Business Philosophy  <b>Post-requisites:</b> Industrial Practice, writing and Defending a Master's Thesis	<b>Purpose:</b> Formation of skills for the development and implementation of marketing strategies in business for its sustainable development in the long term.  <b>Content:</b> Master business marketing strategies, marketing functions and tools, the process and key stages of strategic marketing, as well as learn advanced marketing technologies. Be able to conduct a comprehensive analysis of marketing components	<b>Knowledge:</b> Knows modern technologies and marketing tools and advanced marketing strategies.  <b>Abilities:</b> Knows how to manage marketing processes in business  <b>Skills:</b> Implements business marketing strategies and increases its efficiency  <b>Competencies:</b> Is able to conduct a comprehensive analysis of the factors and results of the implementation of the marketing strategy of the company

Жоғары мектеп деканы / Декан Высшей школы / Dean of the higher school  
 Сейдахметов М.К. / Сейдахметов М.К. / M.K.Seydakhmetov

Кафедра меңгерушісі / Заведующий кафедрой/ Head of the chair  
 Мергенбаева А.Т. / Мергенбаева А.Т. / A.T.Mergenbayeva

Эдвайзер / Эдвайзер /Adviser of the chair  
 Абишова А.У. /Абишова А.У./A.U.Abishova

ТК директоры / Директор ОР / ОР Director \_\_\_\_\_ Болысбек А./ Болысбек А. / Bolysbek A.

Келісілді / Соголасовано / Agreed

«МВА Consulting» директоры/ Директор «МВА Consulting»/ Director of «МВА Consulting»  
 Педенко Д.В./ Педенко Д.В./ D.V.Pedenko

«Төл құрылыс» ЖШС директоры / Директор ТОО «Төл құрылыс» /Director of LLP «Төл құрылыс»  
 Ешимбетов Ш.Т. / Ешимбетов Ш.Т. / Sh.T.Eshimbetov

ЖШС «Бөрте Милка» директоры / Директор ТОО «Бөрте Милка» / Director LLP " Бөрте Милка "  
 Абишев Б.Н./ Абишев Б.Н./ B.N.Abishev

### Кадровый справочник

№	Ф.И.О.	Наименование кафедры	Научная степень	Научное звание	Научное направление
1.	Мергенбаева А.Т.	Экономическая теория	к.э.н.		Социально-экономическое
2.	Утемисова Г.Т.		к.э.н.		Социально-экономическое
3.	Шерстюк В.Ю.		к.э.н.		Социально-экономическое
4.	Уразбаева Г.Ж.		к.э.н.		Социально-экономическое
5.	Абишова А.У.		к.э.н.		Социально-экономическое
6.	Кожамкулова И.Е.		к.э.н.		Социально-экономическое